**Как привлечь коллег в партнёрскую программу форекс**

Для тех людей, которые умеют хорошо рекламировать, партнёрские программы приносят большую прибыль. На форекс брокерах также присутствуют партнёрские программы, но здесь уже всего 1 приглашённый трейдер может приносить прибыль в течение нескольких лет.

Однако привлечь людей в форекс гораздо сложнее, ведь для торговли необходимо владеть знаниями и вложениями, что и отпугивает большинство новичков.

Но при помощи некоторых способов рекламы, и правильного их использования, можно достичь положительных результатов. Здесь мы и рассмотрим, как этого добиться.

***Форумы о заработке в интернете***

На форумах такой тематики всегда полно людей, желающих зарабатывать. Вы можете предложить им работать на форекс, зарегистрировав их по своей партнёрской ссылке.

Если искать партнёров таким способом, то лучше работать в партнёрской программе брокера, который даёт бонус при регистрации. Дело в том, что пользователи на форумах вряд ли захотят вкладывать свои деньги, а вот если они получат их просто так, то они с радостью зарегистрируются.

Естественно, если они не умеют торговать, то вам будет необходимо дать им какого-либо советника, и помочь его настроить. Также если вы сами профессионал в торговле, то можете приглашать людей стать вашими учениками. Тогда быстро найдётся много желающих.

***Контекстная реклама***

Этот способ рекламы потребует много затрат, но если всё будет сделано правильно, то эффект может быть потрясающим.

Для рекламы лучше всего использовать сервисы Яндекс Директ или Google Adsens, так как все остальные сервисы постоянно накручивают. Качество рекламы будет на высоте, но здесь она самая дорогая.

В принципе, всё что нужно сделать – это запустить объявление и ждать рефералов. Так кажется с первого взгляда. Но на самом деле нужно:

* Сделать сайт-одностраничку (в случае, если вы не перенаправляете людей сразу на сайт брокера).
* Сделать там обзор рекламируемого брокера.
* Во время создания объявления правильно подобрать ключевые слова.

Последний пункт самый сложный, так как если подобрать конкурентные ключевые слова, то затраты могут уйти на пару десятков тысяч рублей, а если подобрать неконкурентные, то вы не получите желаемого эффекта. Нужно найти золотую середину.

***Баннерная реклама***

Необходимо найти популярный блог с тематикой Forex, с посещаемостью от 1000-1500 человек в сутки. И на этом блоге, заплатив владельцу, поместить баннер рекламируемого брокера.

Здесь также нужно выбирать; либо перенаправлять людей на отдельную страницу с описание брокера, либо отправлять сразу на саму компанию.

Этот способ рекламы намного дешевле обходится, чем контекстная, но здесь результаты зависят от посещаемости выбранных блогов.