**Вступление**

Нет в современном цивилизованном мире человека, который не слышал бы про Facebook. Самый успешный бизнес-проект XXI века, прорыв в сфере коммуникаций, инструмент, который способен изменить мир, самый посещаемый сайт интернета… Всё это относится к Фейсбуку. В чём же заключается феномен социальной сети? Как за несколько лет обычному студенту удалось превратить маленький сайт, управляемый из комнаты студенческого общежития, в компанию стоимостью 100 миллиардов долларов? Ответ на этот и другие вопросы можно узнать, взглянув на историю развития Facebook.

**Пара слов о Цукерберге**

Нельзя начать описывать Facebook, не рассказав про основателя компании.

Создатель крупнейшей социальной сети современности Марк Цукерберг родился 14 мая 1984 года в небольшом городке Уайт-Плейнс, который находится неподалёку от Нью-Йорка. Семья у Марка была самой обычной: папа работал стоматологом, мама – психиатром. Цукерберг был вторым ребёнком и имел одну старшую и две младших сестры.

Любовь к программированию у Марка появилась в школе. Уже в 11 лет он писал сайты, а в девятом классе создал компьютерную игру «Риск». Кроме того, Цукерберг вместе со школьным другом придумал проигрыватель MP3 файлов, который мог автоматически создавать плейлисты, учитывая предпочтения пользователя.

Но если вы думаете, что Цукерберг преуспевал лишь в программировании, то вы сильно ошибаетесь. Марк – призёр школьных олимпиад по астрономии, математике, физике и языкам. Кроме того, он прекрасно фехтовал и знал иврит, латынь, древнегреческий и французский языки.

После окончания частной школы в Нью-Гэмпшире Марка приглашали к себе на работу две ведущие IT-компании США – AOL и Microsoft. Однако он не согласился, отдав предпочтение учёбе в одном из самых престижных университетов мира – в Гарварде.

Поступил Цукерберг на факультет психологии. На втором курсе он переехал в студенческое общежитие Кёркленд Хаус. Здесь талантливый студент ещё больше увлёкся программированием. В первые дни Марк создал интернет-приложение Course Match. Этот сервис позволял узнать, кто из студентов Гарварда будет посещать тот или иной курс. Данное приложение очень быстро стало популярным в студенческой среде. Также Марк подрабатывал, делая программы на заказ. Учёбе Цукерберг много времени не уделял.

**Facebook на этапе возникновения**

Идея создания социальной сети появилась у Марка ещё в школе. Дело в том, что каждый год в школе публиковалась книга с именами, фотографиями и адресами учеников.

Марк предложил реализовать нечто подобное и в университете, но руководство ему отказало. Тогда Цукерберг взломал сервера Гарварда и создал сайт Facemash, где студенты могли зайти и проголосовать за фотографии, которые были представлены парами. В опросе следовало выбрать наиболее понравившуюся фотографию. Сайт стремительно набирал популярность, но просуществовал он всего несколько дней, после чего был закрыт. Действия Марка вызвали возмущение руководства университета и нескольких студенческих организаций. Поднимался вопрос об отчислении Цукерберга, однако Марк извинился, после чего обвинения были сняты.

Произошло это событие в конце октября 2003 года. В январе 2004 года Марк Цукерберг серьёзно взялся за разработку нового проекта. Четвёртого февраля сайт thefacebook.com начал свою работу. Всего за месяц на ресурсе зарегистрировалось более половины студентов Гарварда, при этом 70 процентов из них заходили на сайт ежедневно. Цукерберг не мог сам справиться с набирающим популярность сайтом, поэтому привлёк к работе над проектом своих соседей по комнате. Дастин Московиц работал над программным обеспечением, а Крис Хьюз занимался продвижением сайта. Финансировал этот проект Эдуардо Саверин.

Уже через несколько дней после открытия сайта братья Уинклвосс, на которых некогда работал Цукерберг, заявили, что Марк украл у них идею создания социальной сети в Гарварде. Это стало предметом судебного разбирательства, которое тянулось несколько лет и в результате которого братья получили 65 миллионов долларов.

В течение следующих нескольких месяцев к ресурсу были подключены все университеты Лиги Плюща. Поразительно, но при подключении каждого учебного заведения к Фейсбуку быстро присоединялась большая часть студентов этого вуза.

Летом 2004 года Марк знакомится с Шоном Паркером, который соглашается присоединиться к его команде. Ребята решают арендовать дом в Пало-Альто – историческом центре Силиконовой долины.