С каждым годом количество сайтов в интернете растёт. Не стоят на месте и технологии их создания, и требования к ресурсам. Ещё лет десять назад успехом считалось просто наличие сайта. Сейчас одного этого недостаточно, ведь страницу в интернете может сделать любой школьник. Для того чтобы считать интернет-ресурс хорошим, он должен иметь приятный дизайн, регулярно обновляемый уникальный контент, качественную оптимизацию и вёрстку. И, конечно же, хорошую систему управления контентом. Без неё не может обойтись ни один уважающий себя ресурс.

Системы управления контентом (или CMS, как их чаще всего называют) бывают самые разные. Их можно разделить на 3 категории: самописные, коммерческие и Open-Source.

Самописные CMS – одни из самых распространённых. Они разрабатываются либо программистами-одиночками, либо веб-студиями. Качество такой CMS зависит от навыков программиста. Зачастую самописная система имеет узконаправленный характер и подходит лишь для одного типа сайтов, а иногда и только под один ресурс, для которого писалась. Нормальные самописные CMS существуют, но их мало и они отсутствуют в открытом доступе.

Также часто встречаются коммерческие CMS. Основные пользователи этих систем – различные компании и интернет-магазины. Один из самых распространённых продуктов данной категории – система 1С-Битрикс. Она имеет большое количество инструментов, которые при правильном использовании значительно облегчат жизнь многих фирм. Кроме того, 1С и другие платные продукты обеспечивают высокий уровень безопасности ресурса. Но есть у этой системы много минусов, свойственных и другим коммерческим CMS. Во-первых, высокая цена, из-за которой системой не может пользоваться большинство вебмастеров. Во-вторых, плохая архитектура и оптимизация делают сайт медленным. Да и справиться с этим зверем может далеко не каждый – не зря же организовывают обучающие курсы по 1С-Битрикс.

Open-Source CMS зарекомендовали себя как лучшие системы управления контентом. Благодаря открытому исходному коду можно без проблем найти нужный модуль или написать его самому. Ещё один их плюс – это высокая функциональность, которая позволяет использовать эти CMS в любых сайтах, начиная от простых визиток и заканчивая сложными порталами и интернет-магазинами. Лучшей CMS этого типа зарекомендовала себя система WordPress. Благодаря хорошей оптимизации кода, большому количеству модулей и приятному интерфейсу она получила широкое распространение, заняв почти всю нишу блогов и большую часть новостных, информационных и продающих ресурсов. Кроме того, управлять WordPress очень легко и с этим справиться почти любой человек, мало-мальски знакомый с компьютером.

Так что если вы хотите создать хороший функциональный сайт – создавайте его на WordPress. Вы не пожалеете.