С 1990-го года нация прошла через «Социальную Информационную Революцию». Наряду с очевидным ростом телекоммуникационных средств и распространением интернета, развитие СМИ результирует в последующую деградацию письменной и устной речи. Надежда нашего поколения на столь нетрадиционные средства коммуникации, безусловно, приведет концепцию речи к революции, но, к сожалению, новые способы коммуникации, не шаблонный стиль письма и постоянно возрастающее использование СМИ отражаются на использовании английского языка в Америке.

 Интернет критики отмечают плохую грамматику СМИ как доказательство выращенных на просторах интернета зачатков безграмотности. Большинство людей используют акронимы и неортодоксальную грамматику в СМИ, потому что они слишком ленивы для того, чтобы печатать фразу целиком или находить более оригинальные способы выразить своё изумление.

 Тем не менее, распространение неправильного языка в привычных для нас сферах не может быть приписано только СМИ. Смайлы и акронимы, вроде «мжд», были изначально созданы пользователями интернета, чтобы разрешить такие насущные задачи, как помещение максимума информации в сокращенной форме и выражение неясных эмоций. Многие люди помещают смайлики после язвительных и резких сообщений, чтобы показать, что они шутят и не хотят никого обидеть. Сленг такого рода всегда существовал в том или ином виде. Только это становится проблемой, когда молодежь начинает использовать такой язык, как единственно правильный.

 На самом деле, самый большой недостаток СМИ это их влияние на будущее. С тех пор как для детей стало само собой разумеющимся иметь мобильные телефоны и аккаунты в Твиттере, они менее подвержены традиционному, формальному общению.

 Молодое поколение больше не видит тексты в книгах, оно взахлеб читает статусы в социальных сетях и текстовые сообщения. Когда они вырастут, они будут говорить и писать, используя то, что они знают лучше всего – сленг и неправильную грамматику. В отличие от старшего поколения, на которых СМИ не имеет такого большого влияния, молодежь проявляет признаки заметной деградации.

 Годы спустя эти самые люди будут моими коллегами, но я хочу быть уверенной, что смогу на них положиться, не заботясь об их разговорных и письменных навыках. Чтобы предотвратить регресс грамотности, родители должны убедиться, что их дети способны общаться грамотно, прежде чем подпускать их к интернету.

 Моя маленькая сестра, у которой нет ничего, кроме электронного адреса, знает сленг благодаря СМИ, даже без влияния текстовых сообщений и твиттера. Это задевает меня очень сильно, как человека, который уделяет языку большое внимание.

 Если мы не хотим сидеть и смотреть, как язык целой страны утопает в забвении, молодежь должна быть в высшей мере заинтересована в своем словарном запасе и грамматике.