Компания "Вектор-фильм" приняла участие в юбилейной XX выставке РИДО - Реклама, информация, дизайн и оформление. Мероприятие прошло в новом Санкт-Петербургском конгрессно-выставочном центре "Экспофорум" с 15 по 17 октября. "Вектор-фильм" представила на выставке свой стенд, посвященный услугам компании - созданию рекламных видеороликов. Специалисты "Вектор-фильм" с удовольствием отвечали на вопросы посетителей и представителей других компаний.

Нашлось чему поучиться и у коллег - организаторы порадовали программой, в которую вошли конференции, семинары и демонстрация избранных приемов современной рекламы. Не остался без внимания и такой важный аспект, как качество маркетинговой продукции - по словам организаторов выставки, мероприятие во многом было ориентировано именно на повышение уровня всех видов рекламы.

Специалисты "Вектор-фильм" продемонстрировали на выставке одно из последних направлений в создании рекламных видеороликов - комбинацию инфографики и видеосъемки. Эта технология позволяет легко донести до зрителя даже трудную для восприятия информацию. Демонстрация роликов, снятых в этом стиле, вызвала исключительно позитивные отклики. Приятным сюрпризом стало большое количество заинтересованных лиц - ведь одной из главных целей участия в выставке компания ставила именно общение с потенциальными клиентами и налаживание новых связей. И эта цель была достигнута с успехом.