Сеть ресторанов быстрого питания KFC давно приобрела широкую популярность по всему миру. Из одного только названия становится понятно, на чем специализируется эта сеть фастфудов и откуда она родом (Kentucky Fried Chicken – Жареные цыплята из Кентуки). Штаб-квартира американской сети расположена в Луисвилле, штат Кентуки, а подают в KFC исключительно курицу. Но мало кому известна история создания «кентуккийских цыплят» и еще меньше тех, кто знает, что ныне всем известная жареная курочка этой сети в самом начале своего существования представляла собой всего лишь простое угощение на заправке.

В 1890 году 9 сентября родился мальчик, который спустя почти 50 лет основал KFC. Но до этого еще далеко. Пока это всего лишь мальчишка с именем Гарлан Сандерс. Рос он в небогатой многодетной семье. В ту пору было принято, чтобы жены сидели дома с детьми, а мужья зарабатывали, даже если это им плохо удавалось. Семья маленького Герланда не была исключением. Отец его выполнял мелкую работу на ферме, а мать сидела дома. Жили они, мягко сказать, не богато.

После смерти отца все стало намного труднее. Матери пришлось устроиться на работу, чтобы хоть как-то прокормить семью, а будущий основатель KFC выполнял роль няньки, хоть сам к этому моменту не успел окончить 6 классов. Но не было бы счастья, да несчастье помогло. Именно благодаря этому маленький Сандерс открыл в себе талант кулинара.

Увы, кулинарные способности не помогли ему увеличить количество часов в сутках. Времени на школу у него не оставалось, потому свое образование Гарлан Сандерс закончил после 6 класса раз и навсегда. Поработав то на ферме, то кондуктором трамвая Герланд в возрасте 16 лет отправляется на службу в армию. Правда, военная карьера его тоже мало заинтересовала, и менее чем через год он оставил войска и подался в кочегары.

Сандерс обзавелся кое-какими деньгами, долей смелости и сделал предложение девушке, с которой прожил всю оставшуюся жизнь, и которая верила в него не смотря ни на что. И не зря. Перепробовав себя в десятке профессий, к пятому десятку Гарлан накопил небольшой капитал и решил пустить деньги в дело. Так, в 1930 году в штате Кентукки Сандерс открывает автомастерскую. Кроме того, он решает открыть небольшую столовую для клиентов своей мастерской. Тут то и напомнил о себе кулинарный талант, обнаруженный в Герлане за кухонной плитой еще в далеком детстве. Маленькая комнатушка с одним столом и шестью стульями наполнилась аппетитным запахом жареной курятины. В скором времени эта меленькая комнатушка прославила автомастерскую и ее хозяина. Свое коронное блюдо Сандерс прозвал «Кентуккийским жареным цыпленком Гарлана Сандерса». Жизнь начала налаживаться.

К 1935 году Герлан обзавелся скороваркой и званием «Кентуккийский полковник», которое было ему присвоено губернатором за заслуги перед штатом.

«Кентуккийские цыплята» позволили Сандерсу забыть о бедности и развиваться. В 1937 году он открыл мотель, который одновременно был рестораном под названием Sanders Court & Cafe. Наверное, он и дальше бы кормил угощал своими цеплятами только житель Кентукки и случайных гостей штата, но в 50-х годах судьба наносит ему хук с правой. Шоссе, на котором распологался ресторан достроили, и поток клиентов резко иссяк. Нет клиентов – нет денег. Но Герлан явно не собирался провести старость в нищете. В свои 60 с хвостиком он отправляется по ресторанам Америки и предлагает своих цыплят на пару с приправой. После долгих странствий, он таки сумел найти своего клиента. Ему предложили по 5 центов за каждого проданного цыпленка, что в общей сумме составляло не малое состояние.

Через четыре года KFC достигает пика своей славы и Герланд решает ее продать. Он получает 2 миллиона и место представителя компании, такого себе, лица бренда с окладом в 250 000 долларов в год. В 1980 году основатель кентуккийских цыплят скончался. Но дело его продолжило жить.

«Цыплята из Кентукки» распространились по всему миру. США, Япония, Великобритания, Австралия и Новая Зеландия, Индия и Индонезия. Популярность этих курочек только росла. В 1993 году жареная курица Сандерса достигла постсоветского пространства. На территории России компания сотрудничала с «Росинтер», благодаря чему в последствии российские рестораны быстрого питания получили название «Ростикс». Кстати говоря о слоганах. За историю своего существования, компания KFC сменяла логотипы и слоганы не раз, но самым известным стал слоган «So good» («Так здорово»), который появился в 2011 году и получил распространение по всему миру. Так вот. С 1998 по 2000 г в связи с финансовыми трудностями KFC прекращало свою работу на российском рынке. Но кентуккийские цыплята вновь вернулись на русскую землю. И уже в 2006 году «Ростик Групп» и Yum! Brands сформировали новый бренд «KFC Ростикс». На сегодняшний день на территории России открыто 336 ресторанов KFC.

Так, мальчишка из бедной семьи в Кентукки, благодаря своему таланту и упорному труду, доказал, что даже простая жареная курица способна покорить весь мир.