В 2009 году 33-х летний бизнесмен Руслан Фазлыев из Ульяновска, решил создать уникальный проект. Сайт-конструктор интернет-магазинов, позволяющий самостоятельно создать и настроить свой магазин, а затем развернуть его прямо в Вконтакте или Фейсбуке. Сложно поверить, но всего за пять лет существования, стартап смог завоевать аудиторию более чем из 500 тысяч клиентов в 175 странах.

В 2011 году компания уже насчитывала более 100 тысяч клиентов, Ecwid стал одним из самых популярных приложений e-commerce для Фейсбука, а венчурный фонд Runa Capital вложил в стартап 1,5 миллионов долларов. В 2012 году Ecwid смог окончательно вытеснить с рынка своего главного конкурента, конструктор магазинов Payvment от Фейсбука.

Конечно, такой успех не является случайным везением. Перед созданием Ecwid, Руслан основал две компании. Телекоммуникационную компанию, которая в последствии была продана и еще одну е-commerce компанию X-Cart, специализирующуюся на разработке интернет-магазинов. В ней Руслан до сих пор продолжает входить в совет директоров. А, на разработку первой версии Ecwid ушло 9 месяцев и 500 тысяч долларов собственных инвестиций.

Один из главных секретов успеха компании- язык программирования. Ecwid написан полностью на AJAX, что позволяет динамично подгружать страницы, делая путешествие пользователя по вашему магазину максимально быстрым и удобным. Еще одним преимуществом проекта, является его универсальность и простота, виджет с магазином можно прикрутить к чему угодно, к личному блогу, сайту и даже к странице в любой соц. сети, сам магазин можно создать и настроить всего за несколько часов. По словам Руслана, среди клиентов его компании есть старики и даже дети, к примеру 11 летний школьник торгующий комиксами.

Компания постоянно расширяется, если в 2009 году в ней работало всего несколько человек, то сейчас сотрудниками Ecwid являются более 100 человек в разных странах, хотя штаб-квартира компании находится в родном городе Руслана- Ульяновске. В будущем, считает бизнесмен, люди будут сами создавать сайты для своих нужд, всё реже обращаясь к профессионалам, используя сайты-конструкторы наподобие Ecwid или Wix.

Сейчас Руслан продолжает развивать свой бизнес. В мае этого года компания смогла получить инвестиции в размере 5 миллионов долларов от фондов ITech Capital и Runa Capital. Деньги планируется потратить на привлечение новых клиентов, взаимодействие с производителями POS-терминалов и кассовых аппаратов для лучшей автоматизации продаж и на развитие мобильных и социальных приложений.