Напомним, альбом «Songs of Innocence» («Песни невинности») был анонсирован 9 сентября на презентации iPhone 6. За уникальные права на этот альбом компания Apple заплатила ирландской рок-группе около 100 миллионов долларов.

Песни из «Songs of Innocence» сразу после презентации были автоматически добавлены в плей-листы всех пользователей iTunes, что составляет около 500 миллионов человек. Несмотря на то, что доступ к трекам был предоставлен абсолютно бесплатно, в адрес Apple сразу же обрушился шквал критики за столь навязчивый пиар группы. Обычным способом удалить песни из плей-листа было невозможно, поэтому компании вскоре пришлось выпустить для этого отдельное приложение. На физических носителях альбом появился только через месяц после появления в iTunes.

Инновационный способ издания альбома был неоднозначно встречен и среди коллег U2. Ряд известных музыкантов, включая Шинейд О'Коннор и Оззи Осборна, назвал этот эксперимент плохим прецедентом: менее известным группам и исполнителям выживать станет еще сложнее, поскольку они не могут позволить себе выкладывать бесплатные композиции в iTunes.

Впрочем, свежая статистика от Kantar Group показывает, что сделка между Apple и U2 себя оправдала: в январе как минимум одну песню ирландской группы послушало 23% всех пользователей iTunes. На втором месте с большим отставанием идет Тейлор Свифт - 11%. Такую новость сразу же прокомментировали не оставили без внимания и участники U2.

«Мы пошли на серьезный риск, но сегодня можно с уверенностью сказать, что эксперимент сработал», - заявил Эдж, гитарист рок-группы.

Стоит отметить, что выпуск альбома «Songs of Innocence» - уже не первый случай сотрудничества между Apple и U2. В 2004 году американская корпорация выпустила отдельное издание iPod, на которое были нанесены автографы всех участников группы. В iTunes также был опубликован сборник «The Complete U2», куда вошли все песни ирландцев, включая даже неизданные ранее треки.