*Аксессуары способны полностью преобразить наш образ и что удивительно – можно нести на себе одежду демократичных брендов, но дополнив ее дорогой сумкой или же эксклюзивными часами, на выходе мы получаем очень дорогой модный стиль.*

Любой деловой человек, независимо от пола, нуждается в том, чтобы выглядеть соответственно той сфере, в которой он вращается. Встречают по одежке и это правило еще никто не отменял. Сегодня же мы поговорим об особенных вещах – кожаных аксессуарах от ведущих мировых брендов. Именно они способны превратить простой деловой образ в изысканный, элегантный и очень стильный.

*Louis Vuitton*

Основанная в 1854 году марка Louis Vuitton не перестает радовать мужчин и женщин своими люксовыми изделиями. Во-первых, бренд настолько узнаваемый, что не нуждается ни в каких комментариях. Если в руках сумка от Louis Vuitton – это показатель качества жизни и уровня доходов. Следовательно, произведенное на партнеров впечатление будет именно таким, которое требуется для успешных переговоров и ведения общих дел.

Основная цветовая гамма Louis Vuitton – коричневая. Но, на полках их бутиков представлены другие цветовые решения кожаных сумок, портмоне и чемоданов. Все очень лаконично, элегантно и стильно.

*Jimmy Choo*

Создатель марки – дизайнер из Малайзии, сумевший сделать свою обувь настоящим произведением искусства. Но, к счастью, только обувью его бренд не ограничился. Сегодня можно приобрести сумки и другие аксессуары от Jimmy Choo, которые будут дополнять образ бизнесмена, и вносить последние решающие штрихи в актуальный образ.

Цветовая гамма строгая и сдержанная. В мужской коллекции она не столь разнообразна, как в женской, но это никоим образом не препятствует достойному выбору. Jimmy Choo умело сочетает классику с современными тенденциями, предоставляя возможность деловым людям выглядеть не скучно, а интересно, но в рамках требуемого этикета.

*Gucci*

Итальянский дом моды предлагает своим клиентам роскошные изделия из кожи, но акцент хочется сделать на портмоне. Во-первых, это классика, что всегда актуально в мире бизнеса и больших денег. Во-вторых, классические основы грамотно и главное гармонично переплетаются с современными модными тенденциями, например, актуальный желтый цвет. Казалось бы, откуда ему взяться в гардеробе делового человека, тем более мужчины. Но марка Gucci, оставив внешнюю часть портмоне в традиционном для себя стиле и со своим фирменным логотипом, позволила себе смелое решение – вся внутренняя часть аксессуара ярка желтая. Это не только выгодно выделяет из массы людей, но и демонстрирует смелость в принятии решений и готовность следовать новым интересным идеям.

Можно долго перечислять ведущие мировые бренды, способные украсить жизнь делового человека и сделать ее более комфортной и практичной. Но, на самом деле, любимые многими марки удерживают свои позиции из года в год. Им удается сочетать свои традиции и новые веяния в моде. И они как никто другой знают – аксессуары творят чудеса, а бизнес такая сфера, где чудеса бывают необходимы.