Подписчики Инстаграм помогут раскрутить бренд

Сейчас социальная сеть Инстаграм уже насчитывает более 130 миллионов активных юзеров. Если правильно воспользоваться этим сервисом, то успех в раскрутке собственного бренда с помощью подписавшихся пользователей, их лайков и репостов, гарантирован. Есть несколько незаменимых советов для того, чтобы продвинуть свой бренд с помощью данной соцсети.

Необходимо зарегистрировать бизнес-аккаунт в Инстаграме, при этом использовать название бренда, загрузить подробную информацию о марке, яркую качественную фотографию, а также стоит поместить ссылку на сайт компании. Интеграция аккаунта в Инстаграме с Фейсбуком позволит делать кросс-посты, тем самым привлечет новых подписчиков. Стоит построить стратегию марки, при этом обозначить ее уникальность. Можно использовать инструменты по продвижению аккаунта. Нелишним станет использование хэштегов, но лучше не злоупотреблять количеством знаков в них так, как выглядит это навязчиво. В теги лучше вносить название бренда. Также необходимо включать общие хэштеги. Так, если рекламируется фотограф и его услуги, необходимо вместе с фото разместить соответствующий тег типа #photography. Рекомендуется использовать популярные теги в Инстаграме. Лучше всего отслеживать тех подписчиков, которые использовали имя раскручиваемого бренда в своих хэштегах. Путем установки обратной с пользователями связи можно также публиковать их лучшие фото, тем самым показывая неравнодушие к подписчикам. Также необходимо иметь активную позицию, оставлять лайки и комментарии под фотографиями подписчиков бренда. Не стоит забывать о креативе публикующихся фото, об интересных ракурсах и эффектах. Для большей популярности раскручиваемой марки в Инстаграме нужно создавать опросы для подписчиков аккаунта, рассказывать о прошедших мероприятиях компании, публиковать фото ее работников. Дабы мотивировать подписчиков Инстаграма можно проводить конкурсы с достойными призами. Необходимо постоянно обновлять контент чтобы пользователи постоянно просматривали аккаунт бренда. Следует выяснить, в какое время осуществляется наибольший просмотр контента. Также необходимо смотреть за активностью юзеров по всем пунктам: лайкам, репостам, тегам. Постоянный анализ проделанной работы не станет лишним. Нужно совершенствовать свой аккаунт, просматривать обновления Инстаграма, ведь данная социальная сеть идет в ногу со временем и постоянно развивается.