Открывая для себя мир и знакомясь с его красотами, мы стараемся расширить свой кругозор и в то же время удовлетворить свою страсть к приключениям. Собираясь в путешествие, мы продумываем каждый свой шаг до мелочей или же, наоборот, пускаемся в путь, положившись на удачу. В каждом отдельном случае в основе наших туристических предпочтений лежит определённая мотивация. Именно она является залогом стремительного развития рекреационного бизнеса в тех странах, которые смогли удовлетворить потребности путешественников и ответить на растущий спрос максимальным количеством предложений. Диверсификация туризма стала источником стабильного дохода, исчисляющегося триллионами долларов. Можно уверенно сказать, что с каждым десятилетием на рекреационном рынке появляются все более новые и перспективные направления деятельности, целиком и полностью удовлетворяющие потребность человека в движении, познании, возвращении к своим истокам, исцелении и т.д.

В этой статье мы расскажем о самых популярных видах рекреационной деятельности, практикуемых сегодня в мировом масштабе.

**Рекреационный туризм**. Это наиболее распространённый вид отдыха, подразумевающий физическое и психоэмоциональное восстановление, смену обстановки. Другими словами, мы решаемся на путешествие просто для того, чтобы отдохнуть. Рекреационный туризм предполагает отдых у моря или на природе с посещением прилегающих достопримечательностей. Данный вид отдыха подходит почти всем категориям туристов, начиная от семей с детьми, и заканчивая пенсионерами и молодыми парами.

**Познавательный туризм** имеет многовековую историю. В его основе лежит неумолимое стремление человека к саморазвитию. Первыми туристами, отправившимися в путешествие за новыми знаниями, можно по праву считать древнегреческих историков Страбона, Платона, Пифея и Герадота. И сегодня культурно-познавательный туризм не теряет свою актуальность, позволяя путешественникам через общение с достопримечательностями (музеями, природными и историческими монументами) и святынями, соприкоснуться с уникальным историческим наследием страны, познакомиться с традициями местного населения, и, конечно же, пополнить свой багаж знаний новой ценной информацией.

**Спортивный туризм** пользуется неизменной популярностью у путешественников различного возраста. Существует 2 разновидности этого направления, предусматривающие активное и пассивное времяпровождение. В первом случае люди является участниками самого процесса, а во втором – наблюдателями, проявляющими огромный интерес к определённым видам состязаний, чемпионатам и т.д.   
Если говорить о спортивном туризме то стоит упомянуть как традиционные его формы так и новые совсем недавно появившиеся виды досуга:

* Водный (парусный спорт);
* Пешеходный (пешие экскурсии)
* Горнолыжный (зимние виды спорта);
* Велосипедный;
* Конный;
* Автомобильный
* Гольф-туризм; и т.д.

Развитию спортивного туризма способствовала и организация инфраструктуры, необходимой для активного и пассивного отдыха (горнолыжных и велосипедных трасс, бассейнов ), а также возможность взять на прокат необходимое снаряжение.

**Потребительский туризм.** Данный вид рекреационной деятельности связан с теми или иными формами эксплуатации природных ресурсов. Классическим примером такого отдыха является   
охота и рыболовство. Потребительский туризм жестко контролируется законами принимающей страны, для него характерна сезонность, связанная с жизненными циклами животных. Строгие правила объясняются необходимостью сохранять баланс между природой и человеком. Туристы, прибывающие в страну с целью поохотиться или порыбачить, должны обладать специальной лицензией, и приезжать исключительно в тот период, когда охота и рыболовство разрешены.

**Приключенческий туризм** не так давно стал пользоваться огромной популярностью среди отдыхающих. Сотни тысяч любителей экстрима отправляются в путешествие для того, чтобы получить адреналин, ощутить запредельные нагрузки и в то же время почувствовать себя покорителями различных стихий. Смельчаки по всему миру путешествуют на воздушных шарах, поднимаются в горы, прыгают с парашютами, опускаются к подводным глубинам и исследуют пещеры, катаются на снегоходах или джипах по непроходимой местности, отправляются в горы на велосипедах, спускаются по стремительному течению на надувных лодках. Одним словом, получают те эмоции, на которые они не могли бы рассчитывать, отдыхая традиционным способом.

Особый вид экстрим-туризма предусматривает длительные путешествия с элементом авантюризма, например, переход к Северному полюсу, приключения в сложных климатических условиях в джунглях, пустынях, горах, пещерах. Наиболее вытребованными в наши дни стали экстрим–экскурсии на южноамериканском континенте и Африке.

**Ностальгический или этнический туризм** связан с возвращением людей к своим истокам. Как правило, туристы приезжают в родные края, чтобы узнать больше о своем происхождении или истории своего народа. Эта категория отдыха становится все более востребованной на рынке туристических услуг, а ностальгическая мотивация все чаще фигурирует в списке причин, побудивших людей посетить ту или иную страну. Например, жители Северной и Южной Америк любят путешествовать на европейский континент или в Азию, чтобы побольше узнать о своем происхождении, посетить могилы предков. Большая часть путешественников - это люди пожилого и среднего возраста.

**Сельский туризм** предусматривает возможность для туристов пожить в условиях, максимально далеких от городской цивилизации, ощутить всю прелесть деревенской жизни, принять участие в работе на ферме, а заодно насладиться небольшими экскурсиями к местным природным достопримечательностям. В большинстве случаев неискушенным в деревенском быту гостям предлагается разделить кров с хозяевами дома. Подобный отдых хоть и не слишком доминирует в валовом туристском продукте, но все же находит своих почитателей, уставших от офисов и городской суеты.  
**Экологический туризм** представлен сетью небольших гостиниц, пансионов, построенных в самых уединенных и тихих местечках нашей планеты, не затронутых глобализацией Это относительно новое рекреационное направление призвано поддержать хрупкий экологический баланс между природой и человеком, воспитать уважительное отношение к окружающей среде. Люди, живущие вдали от цивилизации, учатся взаимодействию с природой, используя исключительно экологически-чистые и перерабатываемые продукты.

**Деловой туризм** получил большое распространение в последние десятилетия благодаря усилению бизнес-активности на различных континентах. Поездки в рамках деловых отношений направлены на изучение новых рынков сбыта, поиск партнеров и сырья. К центрам делового туризма можно причислить крупнейшие города Европы, Северной Америки и Азии. Чаще всего туристы отправляются в командировки для того, чтобы принять участие в конгрессах, выставках, семинарах.

Отдельно следует отметить и **поощрительный туризм** - путешествия, которые фирма организует специально для своих сотрудников в качестве премии за отличную работу. Нередко операторы разрабатывают отдельные «инсентив»– туры, предполагающие самый высокий уровень обслуживания и богатую экскурсионную программу.

**Бальнеологический туризм**. Мировая туристическая отрасль научилась использовать природные ресурсы для исцеления и восстановления людей. Путешественникам, страдающим различными недугами, предлагается ощутить на себе целебное воздействие морских солей, грязей, водорослей, термальных и минеральных вод, горного воздуха и других продуктов природного происхождения. На сегодняшний день лечение и профилактика заболеваний осуществляются в комфортабельных санаториях, гостиницах и лечебницах, построенных в непосредственной близости от целебных источников.

**Религиозный туризм (паломничество)** – один из самых древних видов путешествий, остающийся актуальным и в наши дни. Миллионы туристов ежегодно посещают центры мировых религий для того, чтобы поклониться святыням и прикоснуться к вечному. В центре внимания данной категории путешественников церкви, соборы, мечети, духовно-просветительские общества, святые места с многовековой историей. Многие туроператоры разрабатывают специальные экскурсионные поездки для паломников, таким образом, у людей появляется возможность осмотреть главные религиозные достопримечательности и в то же время рассчитывать на комфортабельное размещение в гостиницах или пансионах по пути следования.   
   
 **Шопинг-туризм** - новейшее веяние туристической индустрии, появившееся в нашей стране на заре 90-х. В мире это направление хоть и не доминирует, но все же остается стабильно востребованным у определенной категории туристов, любящих отовариваться в других странах. Мотивирующим фактором в данном случае выступает относительная дешевизна или уникальность товара. Очень популярны среди путешественников «меховые», «золотые» и «кожаные» туры в Турцию и Китай.

Рекреационная отрасль продолжает интенсивно развиваться, мгновенно реагируя на изменения спроса на рынке и на все более причудливые запросы клиентов. Именно поэтому еще рано ставить точку в длинном списке возможностей туризма.

7884 знаков, 100%

Уникальность текста 96% / 100%. Отличная уникальность текста.