***Визуальное воздействие мировых построек на окружающую обстановку***

Среда обитания, окружающая современного человека, включает в себя природную среду, искусственно преобразованную человеком «вторую природу», искусственную среду, созданную человеком «третью природу», социальную среду. Искусственная среда, созданная человеком, включает в себя среду вещей, в которой живет человек, в том числе и архитектурную среду.

Каждый день, живя в городе, прогуливаясь, работая, обучаясь, человек удовлетворяет широчайший круг потребностей. В системе потребностей человека (биологических, психологических, этнических, социальных, трудовых, экономических) можно выделить потребности связанные с экологией восприятия среды обитания. Среди них - комфорт природной среды, экологически комфортное жилище, этническая природная архитектурная среда, запечатленная с детства, обеспеченность источниками информации (произведениями искусства, привлекательными ландшафтами) и другие.

Визуальная среда – один из главных компонентов жизнеобеспечения человека. До тех пор пока человек большую часть времени пребывал в естественной природной среде, проблем в области видеоэкологии практически не было. Но процессы урбанизации внесли существенные изменения в нашу жизнь. И касается это не только плохого воздуха, загрязненной воды и повышенной радиации, о которых много и часто говорят в связи с экологическими проблемами. Резко изменилась видимая нами среда, ее цветовая гамма, структура окружающего пространства.

В современных условиях человек часто сталкивается с гомогенной средой в городе, дома, на производстве. В городской среде возникает много гомогенных видимых полей, которые, в частности, создают торцы зданий, не имеющие окон.

 При сопоставлении двух зданий из разных эпох легко увидеть, как сильно они отличаются. Эта разница заключается в следующем:

 - в насыщенности элементами: малое их число в современной здании, и большое – в старинном;

 - в структуре элементов: множество прямых линий и прямых углов в современном здании, много острых углов и кривых линий – в старинном здании;

 - в размерах плоскостей: одно большая плоскость в современном, и много малых плоскостей в старинном здании;

 - в силуэте зданий: упрощенный силуэт современного здания, вместо которого просто прямая линия, без единого элемента, и сложный, разнообразный силуэт – в старинном.

*Область знаний, рассматривающая взаимодействие человека с видимой средой и изучающая аспекты визуального восприятия окружающей среды известный ученый Филин В.А.* ***назвал видеоэкологией****.*

Большую роль в позитивности или, напротив, негативности визуального восприятия зданий и сооружений играют также индивидуальные особенности людей, их воспитания.

Так, например, известно, что многим архитекторам (и, конечно, обычным людям, далеким от архитектуры) нравятся небоскребы Нью-Йорка и другие высокие здания, огромные площади, очень широкие проспекты с потоками автомобилей, и прочее. Может быть, это – следствие неэкологичности предшествующего воспитания, отсутствия небольших экологических знаний. Но возможно, это – одно из проявлений разнообразия.

Разнообразие и изменения во всем! Например, десять лет назад многие люди, проживавшие в городах ближнего Подмосковья, мечтали поменять областной образ жизни на столичный. И это было вполне объяснимо. Жизнь в Москве сулила перспективы, развитие и социальные блага. Сейчас ситуация иная. "Бегство за город" - весьма распространенная тенденция среди москвичей. Основная причина переездов - экологическая. Люди бегут из мегаполиса с загрязненным воздухом, шумом проезжающих рядом машин, давящим однообразием высотных домов-коробок.

Так же и визуальное восприятие обществом некоторых объектов иногда изменяется.

Сейчас уже никто не может представить Париж без Эйфелевой башни, и большинство парижан если и не полюбили ее, то, во всяком случае, сумели с ней смириться. Но так было далеко не всегда — после постройки она вызывала сильное недовольство у подавляющего большинства горожан, находивших ее крайне несуразной. Гюго и Мопассан, например, неоднократно настаивали на том, что башню следует убрать с улиц Парижа, а Моррис Уильям (который, впрочем, парижанином не был), постоянно выражавший неудовольствие ее видом, объяснял свою привычку обедать в ресторане на башне тем, что это единственное место в городе, откуда ее не видно.

Вывод: Проблем в области визуального воздействия архитектуры на окружающую обстановку накопилось ничуть не меньше, чем в других областях, и многие из них требуют срочного решения. Однако если состояние воды, воздуха и количества радиации изучают целые институты, то проблемой видеоэкологии занимаются пока единицы. И поэтому о ней не знают не только горожане, но и специалисты-архитекторы, дизайнеры, художники, модельеры, врачи.

ВОПРОСЫ:

1. ЧТО ТАКОЕ ВИДЕОЭКОЛОГИЯ? Это приоритетное научное направление, входящее в сферу интересов экологов, психологов, физиологов, врачей, архитекторов, художников. Он впервые провел исследования в этой области и получил интересные данные, которые позволили на научной основе объяснить ранее наблюдавшиеся явления негативного восприятия зданий из монотонных плоских однотипных поверхностей и позитивного восприятия зданий с многочисленными и отличающимися друг от друга деталями и украшениями
2.