Знания - Сила!

Инфобизнес – дословно – бизнес на информации, бизнес на продаже информации. Как можно продавать информацию в интернете, спросите вы, когда здесь и так имеется море бесплатной информации? И будете неправы.

Инфобизнесмены продают экстракт, выжимку знаний по той теме, которой вы интересуетесь, чем экономят ваше время на поиск и отбор хорошей и качественной информации из всего этого моря. Вдруг вы найдете не то, что искали, а уже устаревшую или даже откровенно неполезную, вредную информацию? Многие люди понимают ценность своего личного времени и готовы платить за его экономию.

Кроме того, инфобизнесмены – тренера, коучи, психологи – основываясь на знаниях человеческой психики и природы, направляют своих учеников и их энергию в нужное русло, чтобы мы не только узнали что-то, но и применили эти знания на практике, получив пользу и результат, а не положив очередную коробочку знаний на следующую полочку в голове. Для этого они применяют к нам упражнения, техники, медитации, практики и прочие новейшие методики закрепления знаний и переведение их в умения, навыки. И за это они берут с нас деньги. Да, а вы как хотели, чтобы все эти манипуляции с вами проводились бесплатно? Бесплатный сыр только в мышеловке, а бесплатные манипуляции с вами могут проводиться только в случае, если вы «подопытный кролик», то есть на вас отрабатывается какой- то опыт. Однако вы можете в итоге не получить нужный вам результат. И даже, более того, получить результат противоположный.

Это как с лекарствами от, например, головной боли. Можете поучаствовать в клинических испытаниях новых препаратов – дешево и сердито, результат то ли будет, то ли нет, да и какой он будет? Зато бесплатно. Однако, если вы не хотите, чтобы на вас ставили опыты, вы идете в аптеку и покупаете за деньги эффективное средство от головной боли, уже апробированное до вас на ком-то другом.

Вот так и с инфобизнесом – тренер гарантирует, что вы получите результат при прохождении его тренинга, и за это берет с Вас деньги. И причем чем больше сумма, тем более вероятен результат и изменения в Вашей жизни – ничего личного, это опять же, исходя из человеческой психологии. Вам будет жаль потраченной суммы и вы будете стараться оправдать эти затраты, добросовестно исполняя задания тренинга и качественно меняя вашу жизнь в лучшую сторону. Любимый девиз многих тренеров инфобизнеса – «Я хочу нанести Вам непоправимую пользу!»

Моя история отношений с инфобизнесом длится уже около двух лет. Я и ранее слышала слова «Инфобизнес», «коуч», «тренинг», получала приглашения на вебинары, но относилась к этому слову как-то подозрительно. Что такое Вебинары, семинары через веб-камеру? Да у меня и камеры – то не было. Но однажды я решилась. Чем я рисковала? В худшем случае – подцепить какой-нибудь новый вирус на мой ноутбук, ну да ладно, он не первый и, думаю, не последний. Вобщем, посетила я этот первый в моей жизни вебинар, не помню даже, о чем он был. И пошло-поехало… Веб-камера, как оказалось, даже не требовалась, как не требовалось и куда-то ехать на обучение, вносить оплату (первые вебинары я посещала бесплатно), даже не нужно было предъявлять свои документы, да что там говорить, можно даже и ФИО свое держать в тайне. Так как я очень люблю учиться (ну хобби у меня такое) и накопила уже энное количество всяких свидетельств, сертификатов и прочих «корочек» в офф-лайне, то, как говорится, семена упали на благодатную почву. Обучение и тренинги через интернет оказались очень удобны, не требовали поездок к месту обучения, давали мне свободу в выборе места обучения – ведь можно учиться как из дома, так и находясь на отдыхе – например, на даче или в поездке, главное, чтобы там был уверенный Интернет. Также важна свобода в выборе времени и формата обучения и в выборе своего учителя.

Поначалу я записывалась на все вебинары, книги, тренинги и т.д. без разбора, добросовестно посещала разные мероприятия инфобизнеса почти каждый вечер, получала горы писем из рассылок на мой почтовый ящик. Однако, когда я уже не успевала читать и слушать все эти потоки информации, я призадумалась, очистила почту, отписалась от тех рассылок, которые читала вскользь или откладывала их чтение «на потом» и оставила то, что мне было наиболее интересно. Наиболее интересно мне было по следующим темам: Похудение, Бизнес и деньги в жизни женщин, Тайм-менеджмент, Копирайтинг, Психология и Саморазвитие. Отказалась я от изучения иностранных языков, Бизнеса в общем понимании (бизнеса по – мужски), Мамских рассылок, Рукоделия и кулинарии, Недвижимости, Технологий исполнения желаний, визуализаций, медитаций на успех и прочей Эзотерики. Сейчас, несмотря на все еще большое количество писем из рассылок и знаний по теме «как заманивать подписчиков в базу рассылок броскими заголовками» – все же нет-нет да и подпишусь на что-нибудь новое. Но время от времени чищу свой почтовый ящик и отписываюсь от ставших неинтересными рассылок, очищаю свое информационное пространство. В прошлом году я так же часто посещала вебинары – примерно 2-3 вечера в неделю, также доросла до того, что прошла несколько платных тренингов. Они однозначно имели больший эффект для меня, чем бесплатные. Был даже момент в моей жизни, когда я сама всерьез подумывала о том, чтобы начать заниматься инфобизнесом. Однако в последнее время замечаю, что отношусь к вебинарам уже как к просмотру телевизора, ведущие давно уже стали близко знакомыми и почти родными мне людьми, про которых я знаю всю их историю, они вещают с экрана компьютера, а я занимаюсь своими делами и думаю уже о чем-то о своем и, разумеется, не выполняю не единой их рекомендации. Может быть, это связано с уменьшением у меня количества свободного времени, либо уже наступило пресыщение информацией. По этой же самой причине я уже давно не смотрю телевизор, наверно, скоро наступит время и остывания к инфобизнесу. Однако точно знаю, что есть у меня «любимые» тренеры, которых я буду слушать независимо не от чего, наверно, это и есть то самое событие, про которое также известно в инфобизнесе – «Вы найдете своего наставника и будете учится у него, а остальное – наносное, не ваше, и отвалится само собой.

Независимо от того, какое мое или Ваше личное отношение к инфобизнесу как к бизнесу именно в сети Интернет, можно сказать, что это один из видов проведения обучения или тренингов, и как формат обучения и саморазвития он очень удобен, прост для осуществления и не дает Вам воспользоваться удобными для себя отговорками «мне некогда», «у меня нет времени», «мне не хочется никуда ездить». Теперь, благодаря всемирной паутине и инфобизнесу, можно подняться выше еще на одну ступеньку в саморазвитии и самообразовании, даже не выходя из дома.