**Современная компания по монтажу натяжных потолков нуждается в качественном лендинге своего бизнеса**

На данном этапе развития человеческой цивилизации, а в особенности интернет технологий, качественный лендинг есть необходимостью расширения собственного дела, в особенности если в нем фигурируют натяжные потолки. В океане услуг по монтажу потолков конкуренция нарастает, конечно, дело то прибыльное. И все как-то мудрят, постоянно пытаясь извернуться и выкинуть из рукава козырь.

Мы же, предлагаем в виде козыря использовать landing page. С использованием нашего однострочника количество «Лидов» увеличится по сравнению с сайтом той же тематики в два, а то и больше раза.

Причина объясняется многими факторами:

* Оффер конкретизирован и понятен простому потребителю;
* Ничего лишнего (рекламки, баннеры и карты сайта и т. д.);
* Присутствие тиггеров;
* Спектр выбора информационных блоков (отзывы, результат робот, акции и т. д.)

«Лид» - так называемая единица измерения посетителя посадочной страницы который сделал заявку, скачал прайс или попросил о перезвоне на его номер, то есть конвертировался в потенциального клиента.

«Оффер» - главный предлагаемый клиенту продукт в нашем случае натяжной потолок.

«Тиггер» - елемент landing page который стимулирует к выполнению целевого действия – звонка в компанию, скачать прайс или бросить заявку.

**На сегодняшний день в сфере лендингов натяжных потолков**

И так, мы предлагаем Вам посадочную страницу landing page которая стоит намного дешевле форматного сайта и исполняет свое предназначение качественнее. Ее прямая задача обратить простого посетителя в целеустремленного клиента с желанием воспользоваться услугами именно вашей компании по монтажу натяжных потолков. По данным одного поисковика, сейчас в сфере потолков только 3,5% предпринимателей пользуются landing page и они знают какой КПД несет в себе лендинг бизнеса, да есть еще 95% которые работают с сайтами, ну и не скроем, - 1,5% до сих пор нанимает глашатых и клеят объявления. IT-технологии постоянно эволюционируют – получите конкурентное преимущество, пока ваши оппоненты не опомнились и не сделали этого первыми. landing page – поможет кристаллизировать интерес человека и сделать его клиентом вашего учреждения. Нужно идти в ногу со временем. Приложите меньше усилий – получите больший доход (Закон Парето 20/80).

**Отличия, свойства и рекомендации по организации правильной целевой страницы по теме**

Лендинг должен иметь необходимый набор элементов структурирован в четкой и понятной последовательности для целевой аудитории. Покажите экономию в оффере с помощью цифр, а не процентов – это важно. К примеру: «Современные натяжные потолки 10 рублей/м2 плюс абсолютно бесплатный замер и состав сметы». Но не так: «У нас нереальные скидки в 50%». Здесь же рядом имеет место размещение блока доверия, который отбросит возникнувшие возражение, пример: «На рынке услуг с 1991 года», «Собственное производство материалов», «Мастера проверенные временем». На первом экране обозрения браузера обязательно поместить форму заявки (СТА) с необходимыми вам данными «Телефон» и «Имя» вполне будет достаточно. Призыв к действию должен быть ненавязчивым и быть полезным для пользователя, допустим: «Оставьте заявку сейчас и мы предоставим гарантию на 5 лет или скидку в 10 000 рублей». Ну и на втором экране браузера особо интересным элементом для клиентов в этой тематике является фото ваших робот в отличном качестве.

Обращайтесь в нашу компанию за получением дополнительных инструкций и советов - профессиональная команда PageLanding и правильная маркетинговая стратегия вот что нужно, что бы однострочник или landing page начали приносить прибыль.

**Краткое описание:** Лендинг, натяжные, потолки – Что общего в этих трех словах? Не так все просто и странно как кажется. Да, слова даже не в одном склонении. Но представление о том что такое натяжной потолок мы имеем 100%, а вот о том что такое лендинг, так себе. Так вот, обещаю статья будет Вам полезна, в ней кроется секрет быстрой наработки клиентской базы.