Реклама в интернете: виды, преимущества, результаты

Ссылка на страницу: <http://www.d-line.biz/v-internete/>

Уникальность: <http://text.ru/antiplagiat/557a9db2663ff>

Title: Современный двигатель торговли – реклама в Интернете

Descriptions: Виды, преимущества и результаты рекламы в интернете. Контекст, реклама в социальных сетях и другие виды. Узнайте больше уже сейчас!

Кто бы мог подумать, что в XXI веке 95% населения будет жить виртуальной жизнью? Виртуальное общение, обмен информацией, музыкой, фотографиями, видеоразговоры, покупки через Интернет и др. – вот он наш мир! Хотите, чтоб ваше видео увидели миллионы? Разместите его на yuotube! Хотите, чтоб о Ваших продуктах узнали миллионы? Amazon в помощь.

**Реклама в интернете** – это мощнейший двигатель торговли, который сегодня нельзя игнорировать!

## Контекстная реклама: преимущества

Все банально просто: **контекстная реклама сайта** или любого другого продукта – это платное размещение рекламы в интернете. Если быть более точным, **контекст** – это реклама в Google, Yandex и др. Она появляется при выдаче результатов в поисковой системе, что скрывает ее рекламный характер, подразумевая ненавязчивость и неброскость.

**Размещение рекламы в Интернете** имеет ряд преимуществ:

1. Пробный запуск. С помощью контекстной рекламы Вы можете проверить целесообразность **размещения рекламы в Интернете** за невысокую плату. Необязательно оплачивать рекламу на год, полгода или месяц, Вы можете разместить объявление на 10 дней и посмотреть результат.
2. Невысокая стоимость. Средства не тратятся на незаинтересованные личности, а только на потенциальных или реальных потребителей. Используется аукционный метод ценообразования.
3. Лояльность аудитории. Благодаря «контекстному» внешнему виду, характеру объявления, реклама носит завуалированный характер и не раздражает.
4. Таргетинг аудитории. Это возможность распределения пользователей по географическому, демографическому и др. критериям, что позволяет конкретно запрограммировать рекламное объявление, повысив его эффективность.
5. Автономность отслеживания. Клиент самостоятельно может ежедневно отслеживать количество пользователей и их интерес к своему предложению, и если необходимо размещать свою рекламу прибегая к геотаркетингу.

## Реклама в социальных сетях

«Вирусный» маркетинг или **реклама в социальных сетях** уже становиться довольно популярной процедурой и неотъемлемым элементом рекламной кампании. Продвижение бренда в **соц. сети**, как и **реклама** – это поиск клиентов, которые из потенциальных перейдут в реальных. Важно помнить, что людей манит все необычное, поэтому необходимо сделать упор на креатив.

Как известно, все социальные сети просят пользователей заполнять, при регистрации, данные о дате рождения и месте проживания, семейном положении и т.д. Многие заполняют поля о своих предпочтениях и интересах. Это дает возможность таргетировать рекламные кампании на определенную целевую аудиторию социальных сетей.

Главное преимущество **рекламы в социальных сетях** – это более точный таргетинг, по сравнению с поисковым продвижением сайтов и **контекстной рекламой**, а именно есть возможность выбора таких параметров рекламной кампании:

* Страна, город
* Районы, улицы, станции метро
* Должность
* Пол, возраст, семейное положение
* Учебные заведения

В соц. сетях много различной информации, но только оригинальность и уникальность делают продвижение продукта по-настоящему успешным. И поэтому нужно довериться опытным сео-оптимизаторам, которые помогут Вам расшириться и получить прибыль.

## Иные возможности

Кроме двух основных инструментов, есть еще виды другие рекламы в Интернете:

* + баннерная реклама
  + реклама на интернет-досках объявлений
  + видео реклама (она же реклама на youtube )

**Реклама в Интернете** с компанией«Dream-Line» – маленький шаг к большому успеху!