Захватывающий маркетинг, или что такое сторителлинг?

Ссылка: <http://www.d-line.biz/storitelling/>

Уникальность: <http://text.ru/antiplagiat/55798454d3015>

Title: Профессиональный сторителлинг

Descriptions: Что такое сторителлинг, как ним пользоваться, получать выгоду и ответы на другие вопросы только тут. Прочти уже сейчас!

Однажды мы со своей командой за обедом решили обсудить временную стратегию развития, пересмотреть направления, в которых мы двигаемся, и определить вектор направления новых услуг. После нескольких часов переговоров (несмотря на то, что обед давно прошел) было принято решение помогать нашим бизнес-клиентам путем **сторителлинга.** Естественно, не все знали, что это такое, но один наш сотрудник – была прекрасным специалистов в этой отрасли. Как было сказано остальным членам команды: «**Сторителлинг в рекламе** – великое дело, способное двигать горы!». Горы – в смысле даже самых неактивных и безразличных покупателей.

## Как это происходит?

В связи с большой активностью нашей команды, программист все же не выдержал и начал требовать более детальных объяснений. Планирование переросло в активную дискуссию о надобности внедрения новых инструментов маркетинга. Ярким примером **корпоративного сторителлинга**, объясняла нам Яна, есть рекламы крупных торговых корпораций Pepsi Co, где каждый новый сюжет был продолжением истории из предыдущего. Но если не внедрятся в глубины современного мира, то **сторителлинг-маркетинг** прослеживается в книге «1000 и одна ночь», когда Шахерезада рассказывала истории султану. Каждую ночь одна рассказывала разные истории и заканчивала фразой: «А об этом, мой Господин, Вы узнаете завтра…». После этого султан оставлял Шахерезаду жить еще одну ночь. Методом **сториттелинга** (то бишь интересного, скрытого и захватывающего, а именно так можно было назвать истории про Али-Бабу, Синдбада и Аладдина, маркетинга) Шахерезада стала возлюбленной султана, а в дальнейшем… ну это уже совсем другая история.

Несомненно, историю Яны все слушали с открытым ртом и тут же на себе прочувствовали действие неизвестного ранее **сторителлинга**, ведь им хотелось еще примеров, еще историй…все больше и больше. К сожалению, трудовой день не резиновый, и мы отправились далее работать, четко зная, что завтра мы запустим программу **корпоративного сторителлинга.**

## Что это было?

Только что Вы прочитали историю на одном дыхании, Вам интересно, как действует **сторителлинг в рекламе,** как его применять, и наконец, что же произошло с Шахерезадой. Это и ест яркий пример применения **сторителлинга**. Если Вы хотите узнать, как он будет работать для Вас, как привлечь максимум клиентов, путем этого легкого и занимательного инструмента, то звоните нам и получите самую захватывающую историю, которая будет работать на Вас!