***1 работа по списку – ваше пожелание «в соответствии с предлагаемой схемой размещения элементов в цветовой схеме компании».***

Учитывая то, что каждый блок в центре будет ссылкой, он должен выделяться при наведении целиком, что я и отобразил на макете. Все остальное сделано в строгом соответствии с вашим пожеланием.

***2 работа по списку - ваше пожелание «изменить порядок элементов на свой вкус но в этой же цветовой гамме».***

Мне кажется, что выставление брендов под каждым блоком – лишнее. Да и список продуктов тоже только место занимает. Как вы видите, если брать 1 вариант, то там слишком много свободного пространства, в которое ничего нельзя вставить, оно есть в любом случае, тут задействовано максимум полезного пространства, Список всех брендов, с которыми вы работаете, может быть внизу.

***3 работа по списку*** – то же самое, что и 2, только без брендов, их можно разместить внутри каждой категории товаров отдельно.

***4 работа по списку – полностью мое решение***

Обработанный логотип смотрится куда более современным, чем предыдущий, такую тень уже давно не делают. Удобная и простая навигация, которая сразу попадает в поле зрения. Заходя на такой сайт, не возникнет вопросов «что и где». Строку с адресом можно заменить слоганом. Слева под логотипом то, что вы так хотели выделить – сфера вашей дистрибьюторской деятельности, это тоже своего рода навигация. Правее – информация о вас и ваших услугах. Далее идут новости, их присутствие я считаю необходимым на главной странице. Если не нравится место – их можно вставить влево под списком сфер вашей торговли. Картинка справа в шапке не большая, не маленькая, её размер я подобрал так, чтоб при самой малой скорости интернет-соединения в 16 кб/сек, страница открывалась не дольше нескольких секунд. На внутренних страницах сайта я хотел бы, чтоб картинки менялись в зависимости от того, в каком разделе находится посетитель.

***5 работа по списку – набросок внутренней страницы.***

Здесь я хотел показать, что картинка справа изменяется в зависимости от раздела, при том она уже меньше, чем на главной. Это нужно для того, чтоб в контенте (там где написано «Дистрибьюция молочной продукции») можно было разместить больше полезной информации, доступной для посетителя сразу же.

Так же я предусмотрел место для логотипов брендов этого раздела – левый блок.

Вы можете написать мне в личные сообщения, если хотите скомбинировать несколько макетов, можно обработать любой вариант по вашему вкусу.

С ув., Сергей