Здравствуйте, Муртахан! С моей точки зрения, для рекламы на радио предпочтительнее стихотворная форма. Предлагаю на ваш суд такой вариант (и в первом и во втором случае ролики должны озвучиваться женскими голосами - разговаривают две женщины -подружки, которые не хотят ни в чем уступать друг другу):

**Текст первого ролика:**

- Боже! Что за потолки:

 Ровные какие!

- Ну, конечно! Высший сорт -

 Это ж натяжные!

- Натяжные? Где же швы?

- Не ищи напрасно:

 Знают все, что Vega Line

 Делает все классно!

- Ах, в восторге полном я -

 Качество пленяет!

- Франция с Германией

 Нам их поставляет!

- Vega Line, ты говоришь?

 Очень я спешу!

 Я сегодня ж потолки

 Там же закажу!

**Текст второго ролика:**

- Как, ты делаешь ремонт?!

 Это ламинат?

- Да! Такому ламинату

 Каждый будет рад!

 Здесь - паркетная доска.

 Ну-ка, посмотри!

 Комнаты с таким паркетом

 Будет целых три!

 А теперь - скорей к окошку:

 Положи сюда ладошку!

- Подоконник - высший класс!

- Нет, нет - «премиум» у нас!

 Акрилом, видишь, он покрыт?

- Да - гладенький, и как блестит!

 И я, и я хочу такой! Где взять,

 Ты тайну мне открой?

А дальше диктор сообщает адрес и телефоны фирмы или компании.

 С уважением, Тамара.