Здравствуйте, Дмитрий. Предлагаю на рассмотрение свои варианты слоганов для вашей компании.

 СЛОГАН, а в (ОСНОВНАЯ, но не единственная его идея)

Промоделие – идей рекламных колыбель! (*место, где рождаются идеи рекламы*, рифма)

Промоделие. Задаем успешное направление! (*на основе логотипа, «ориентируем на успех»)*

Промоделие. Создаем эффективную рекламу! (*действенность производимой рекламы)*

Промоделие. Мастерски реализуем классные идеи! (*высокий профессионализм компании)*

Промоделие. Нам выгодно Ваше развитие! (*ориентация на долгосрочное сотрудничество с клиентом)*

Промоделие. Рассчитываем на Ваш успех! (*заинтересованность в успехе клиента)*

Промоделие. Разработаем рецепт Вашего успеха! (*готовность к индивидуальной работе с клиентом)*

Промоделие. Придаем ускорение БИЗНЕСУ! (*ориентация на увеличение оборотов клиента, + логотип)*

Промоделие. Продуманная реклама. (*лаконичность, отражение позиционирования)*

Промоделие. Работаем над преумножением Вашей прибыли. (*нацеленность на процветание клиента)*

Промоделие. Строите успешный бизнес? Нам по пути! (*приглашение к продуктивному сотрудничеству) др.вариант –* Нацелены на процветание? Нам по пути!

Промоделие. Ищем попутчиков в город миллионеров! (*креатив, юмор, выделяет из конкурентов, + демонстрирует готовность к совместному с клиентами росту )*

Промоделие. Кипит работа, не до веселья! (*позитив, рифма, трудолюбие, оттенок ретро)*

Промоделие. Ваш компаньон в рекламе! (*партнерство с клиентом, ёмкость)*

Промоделие. Составим компанию на пути к успеху! ( *приглашение к взаимодействию, + дополнительный смысл - «составим компанию» подразумевает основную деятельность агентства – «разработаем рекламную кампанию»)*

Промоделие. Продвигаем услуги и Ваши изделия! (*рифма, + отражает название и содержание работы агентства, оттенок ретро)*