Здравствуйте, Юрий!

Предлагаю свой вариант вашему сервису, имеющий смысл сохранения на бумаге впечатлений о поездках ваших клиентов.

**Название:** Агентство страхования путевых впечатлений «Маршрутный лист» (или просто компания «Маршрутный лист», но это уже скучнее)

**Слоган:** По твоей (Вашей) карте смогут пройти внуки! (или – «Вам будет что показать внукам!» Или – «Твой путь смогут повторить внуки!»)

|  |
| --- |
| **Домен:** trackposter.ru (путь, след, курс, трасса, маршрут + плакат, лист)  |
|  trackposter.comпроверка занятости доменного имени по данным сайта:  |

<http://ru.similarsites.com/goto/nik.ru?pos=1&s=10>

Результаты подбора доменного имени:

|  |  |
| --- | --- |
| trackposter.ru | СВОБОДЕН! |
| trackposter.com | СВОБОДЕН! |