В слогане можно сыграть на двух разных понятиях, выраженных в одной фразе, которая будет отображать как рациональную ценность, так и эмоциональную.

Для любого клиента, который обращается в службу такси, определённо самым важным является добраться до места назначения за максимально короткое время и без проблем. Поэтому следует сказать потребителю, что наше такси, независимо от различных препятствий и преград, всегда готово доставить клиента туда, куда он пожелает. Поэтому предлагаю слоган, который будет звучать так:

***ВСЕГДА ВЕЗЕТ***