Партнерские программы – пожалуй, один из самых любимых веб-мастерами способов заработка. Ведь для того чтобы получать деньги, в этом случае практически ничего не надо делать. Главное – чтобы программа, с которой вы решите сотрудничать, действительно оказалась перспективной и принесла прибыль. Зарабатывать на партнерке можно с сайтом любой тематики: от красоты и моды до ремонта и авто – тематические программы найдутся практически для всех. Одно из главных условий получения хорошей прибыли – популярность ресурса, ведь приносить вам доход будут ваши посетители.

Работа по партнерской программе – это всегда сотрудничество двух сторон: веб-мастера и владельца сайта, предлагающего партнерку. Оба получают от этой «дружбы» выгоду: первый – деньги, второй – рекламу и приток посетителей, а значит, возможный рост интереса к своему товару или услуге.

Партнерские программы могут работать по различным принципам. Рассмотрим самые популярные.

1. «У нас продажи – у вас доход». В этом случае заработок вебмастера напрямую зависит от прибыли, которую ему принесли его же посетители. Но не все, а те, кто перешли на «партнерский» сайт и что-то там заказали. Доход с такой партнерки вряд ли будет высоким. Ведь если пользователь и перейдет по ссылке, то скорее из праздного любопытства: просто посмотреть, а не купить что-нибудь. Но если стараниями ваших гостей дела у партнера действительно пойдут хорошо, вознаграждение может быть очень достойным.

2. «Зашел, увидел и ушел». Этот способ не обещает золотых гор, потому что и вы в этом случае не обещаете хозяину партнерки решительно ничего. Схема такова: пользователь просто заходит на ваш сайт и видит на нем размещенный партнерский баннер или ссылку. Будет он по ней переходить или нет, - неважно. Таким образом, ваш заработок напрямую зависит от количества уникальных посетителей, заглянувших за сутки на ваш ресурс. Если их тысячи, прибыль может быть и неплохой, но в целом вознаграждение за тысячу показов обычно мизерно.

3. «Зашел, увидел, кликнул». В этом случае веб-мастеру начисляется небольшое вознаграждение за переход каждого нового пользователя на сайт партнера. Чем закончится дальнейшее знакомство посетителя с сайтом, - уже неважно. Ставка для такой партнерки чуть больше, чем для предыдущей, поэтому и ваш доход может быть больше. Но он тоже определяется количеством посетителей. Ведь даже если на ваш ресурс ежедневно заглядывают тысячи человек, на сайт, с которым вы «дружите», перейдет хорошо если половина пользователей, а обычно – и того меньше.

4. «Зашел, увидел, перешел и что-то сделал». В этой разновидности партнерки мало, чтобы пользователь просто перешел на сайт. Он должен там как-то «отметиться»: например, зарегистрироваться на форуме, подписаться на рассылку новостей, задать вопрос менеджеру и т.п. То есть, не просто поглазеть и уйти, а «оставить след». Как можно догадаться, это тоже нужно далеко не всем – скорее, единицам. Поэтому и заработок на такой партнерке вряд ли будет велик.

Подобрать партнерские программы, тематически совпадающие с вашим сайтом, очень просто: достаточно задать в поисковой строке запрос «партнерки ремонт» или «партнерки мода», нажать «Найти» - и система выдаст вам огромный список партнерских программ. Но действительно полезными из них будут процентов 10-20. Перед тем как соглашаться на то или иное предложение, внимательно читайте его условия. И не старайтесь объять необъятное, до отказа «набивая» ваш ресурс всевозможными партнерскими предложениями. Это негативно скажется на его популярности и оттолкнет от вас тех, кто должен приносить вам дополнительные деньги, - посетителей.