Moma – итальянский бренд, открывшийся в 1998 году. Основатели бренда – братья Gigio Daniele Gironacci. Обувь Moma относится к классу элитных марок, отвечающих всем требованиям качества и стиля.

Основатели бренда считают, обувь должна быть не только хорошо сшитой. Она должна быть первоклассной, безукоризненной, просто идеальной. Главное в этом бренде – азарт, новизна и постоянные поиски необычных решений. Несмотря на введение инноваций в сфере дизайна, основатели фирмы ратуют и за сохранение традиций сапожного мастерства. Это производство вполне подходит под определение «ремесленная мануфактура». На предприятии в цене ручной труд. Первоклассная обувь Moma изготавливается сапожниками вручную. Возможно поэтому фирменные модели обуви как нельзя лучше отображают индивидуальность своих владельцев. При этом каждая пара фирменной обуви получается не просто фирменной, а уникальной. Для непосвященных модников обувь Moma покажется удивительным воплощением всего того, что не должно присутствовать в модной паре обуви. Однако это и есть высококлассный дизайнерский ход. Обычную пару обуви художники специально «мажут» различными красящими пигментами. При этом любая пара обуви Moma смотрится сногсшибательно.

Сейчас товары Moma популярны во всем мире. Сами основатели фирмы говорят, что не ожидали такого ажиотажа. Братья Gigio Daniele Gironacci не предполагали, что их детище превратится в модный бренд.

Moma - это всемирно известная фирма, выпускающая элитную женскую и мужскую обувь. Бренд представляет огромное разнообразие моделей, - от элегантных классических, до авангардных смелых вариантов. Стоимость классических женских туфель Moma начинается от 10000 рублей. Цена мужской пары ботинок – от 12000 рублей. Высококачественная обувь ручной работы с превосходным дизайном продается в элитных салонах обуви, брендовых магазинах.

Несмотря на высоко поднятую планку, бренд Moma предоставляет возможность для самовыражения всем творческим людям. Внести свой вклад в креативный процесс создания обуви может каждый дизайнер, выразив себя на страницах журнала-каталога Moma Voice. Moma Voice – это особое пространство для общения. Здесь рождается концепция бренда. Снимаются необычные фотосессии и видеоролики. Воплощаются в жизнь главные принципы Moma: каждая наша пара обуви создается с душой, азартом первооткрывателя и полным отсутствием страха перед экспериментами.

Обувь бренда Moma уникальна, но уникальна по-своему. Вся индивидуальность скрывается необычном стиле. Вся обувь выполняется в классических традициях, а отсутствие элементов декора – наглядный пример минимализма. Формы обуви также проверены временем, но цвет воплощает всю дизайнерскую фантазию.

Классические туфли Moma шьются из искусственно состаренной кожи. Текстуры потертости и грязи – принт, который является официальной визитной карточкой данной компании. Однако столь нестандартные для классической обуви характеристики и стали отличительным феноменом бренда. Идея не только успешно воплощена в жизнь, но и имеет наивысший рейтинг среди других марок элитной обуви. Обувь Moma – отличное дополнение к деловому гардеробу и мужчин, и женщин, предпочитающих классику не только в цвeтe, но и в фoрмах.