**Оффшор для интернет-торговли**

 Популярность интернета позволило многим бизнесменам перенести свою торговую деятельность в эту стремительно развивающуюся область. Торговля через интернет достигла невероятных оборотов и приносит немалый доход владельцам интернет - магазинов. Но здесь, как и в любом виде международной торговли, предпринимателей ожидают сюрпризы, связанные с налоговыми сложностями. С этой задачей может справиться создание **оффшора для интернет-торговли**. Для предприятий из стран СНГ, которые заняты реализацией товаров через интернет, существует реальная возможность снизить налоговую ставку до нулевого уровня. Использование классических оффшорных схем в рамках закона – это путь к успешному продвижению торговли, поскольку такие схемы позволяют торговать любыми номенклатурными группами товаров.

 С чего начать, чтобы открыть **оффшор для интернет-торговли**? Прежде всего, нужно определиться с вопросом о том, какую часть бизнеса стоит перенести в оффшорную зону. Оптимальным является вариант, когда часть бизнеса, которая занята доставкой товара на последнем этапе, будет находиться в стране реализации товара. Саму же торговую деятельность, прием заказов и платежей выгодно размещать через сайт от лица зарубежной компании, а налоги платить в оффшоре по нулевой ставке. Сам сервер следует размещать в оффшоре: это не только позволит получить более выгодные условия для налогообложения, но и защитит сайт от вмешательства со стороны налоговых служб. При этом нужно иметь подходящий по названию домен. Хотя есть общепринятое мнение, что физическое размещение сервера может быть в любой стране, но, на самом деле, ведение Интернет – торговли через оффшор в дальнейшем может повлиять на увеличение торговых оборотов компании и, соответственно, на ее дальнейшее развитие.

Рассмотрим все этапы организации **оффшора для интернет-торговли**.

1. Первоначально регистрируется компания с нулевым налогообложением, которая является нерезидентом. Возможно не только открытие новой оффшорной компании, но и покупка готовой («полочной») компании. Главное в этом случае – правильно выбрать юрисдикцию для организации **оффшора для интернет-торговли**. Для небольших интернет-магазинов выгодно выбрать классическую оффшорную зону (Британские Виргинские острова, Белиз и др.), где нулевое налогообложение и минимальная стоимость регистрации компании. Для более сложной торговой деятельности можно зарегистрировать оффшор в Люксембурге, где работает много общеизвестных компаний, занятых в интернет - бизнесе.
2. На зарегистрированную компанию переводится доменное имя сайта интернет-магазина.
3. Затем необходимо обеспечить хостинг в юрисдикции, где зарегистрирована компания.
4. Также необходимо организовать виртуальный офис в выбранной юрисдикции.
5. В банке выбранной юрисдикции на оффшорную компанию открываются счета, которые позволяют создавать платежные системы через интернет (Webmoney, Pay Pall, Merchant). Выбор платежной системы во многом зависит от региона деятельности интернет-магазина. Для стран СНГ оптимальный вариант – Webmoney, а для США - Pay Pall. Если интернет-бизнес находится на этапе становления и его обороты не превышают 20 тыс. долларов США, то лучше воспользоваться платежной системой DalPay. Когда обороты достигнут 50 тыс. долларов США, то имеет смысл открыть мерчант счет.

Открытие **оффшора для интернет-торговли** – залог успешного бизнеса в современных условиях.