Когда 20 лет назад две амбициозные девушки загорелись открыть в Саратове центр эстетической медицины, никто им не поверил. Все утверждали, что это авантюра: ни опыта, ни готовой бизнес-модели, а на дворе – 90-е. Нет поставщиков, нет знаний о том, как управлять салонным бизнесом, и вообще не ясно, что грянет в стране завтра.

Но они все же сделали это. Наталия Панферова и Маргарита Соболева. Создатели одного из самых успешных брендов beauty- услуг Саратова.

Сразу решили: никаких имен собственных в названии. Имя бренда должно безошибочно рисовать яркую женщину, женщину, которой оборачиваются вслед, женщину-легенду. Так в 1994 году появилась «Дива».

Было по-настоящему трудно. Реальность пыталась сбить с ног и доказать, что планам не сбыться. За первым оборудованием девушкам пришлось ехать в Германию - дистрибьюторов не нашлось даже в столице. А первую косметику изготовили самостоятельно. Но они были профессионалами: Наталия вернулась из Германии, где работала в косметическом салоне, а Маргарита, практикующий косметолог, закончила Саратовский медицинский университет.

«Первые восемь лет мы работали без отпусков и выходных, – вспоминает Наталия Панферова. – Сначала в штате было четыре человека, а мы сами обслуживали клиентов, делая им маникюр, депиляцию и другие процедуры. Парикмахеры у нас появились не сразу. И хотя эти годы мы были полностью загружены, и отдых как таковой в наше расписание дня не входил, мы были счастливы. Счастливы тем, что помогаем людям обрести уверенность в себе, от искренних слов благодарности в наш адрес».

Катастрофически не хватало кадров. Специалистов растили сами – Маргарита продолжала вести, как и раньше, косметологические курсы, только теперь уже при своем центре.

Когда в 2003 году появились государственные регламенты, нормирующие деятельность обучающих организаций, курсы выросли в настоящую школу - Школу индустрии красоты «Дива». Школа «Дива» единственная в Саратове получила государственную аккредитацию, и ее выпускники получают дипломы государственного образца. Но это не главная причина, почему выпускники Школы – косметики, парикмахеры-универсалы, мастера маникюра и педикюра, массажисты, администраторы-организаторы салонного бизнеса - в Саратове нарасхват. Ключевая причина постоянного спроса на выпускников Школы – качество обучения. В отличие от возникших позднее аналоговых экспресс-курсов, обещающих за несколько недель подготовить профессионала, в Школе индустрии красоты «Дива» не гонятся за легкой прибылью. Настоящие профи понимают, что косметология и салонное дело – это фактически область медицины, которая требует комплексной и всесторонней подготовки и, соответственно, времени. Преподаватели Школы – практики, эксперты в своей области. Поэтому выпускники Школы получают не только свидетельство установленного образца, соответствующее всем государственным стандартам, но серьезные практические знания, позволяющие сразу же начать полноценную профессиональную деятельность.

Сегодня «Дива», Центр эстетической медицины, уже не нуждается в презентациях и заслужила репутацию бренда №1: благодаря сарафанному радио не иссякает поток новых клиентов. Приверженцы «Дивы» - более 8 тысяч клиентов, любой из которых уверенно порекомендует Центр друзьям и знакомым. Главное достоинство «Дивы» - возможность получить все разнообразие косметических и косметологических услуг в одном месте: от макияжа и салонного ухода за волосами до медико-косметологических процедур и массажа.

Коллектив Центра эстетической медицины «Дива» - команда медиков и beauty-специалистов с многолетним опытом, многие из которых работают в центре уже более 18 лет и искренне любят свое дело.

«У нас дружный коллектив, – рассказывает Маргарита Соболева. – На каждого из сотрудников можно положиться. Благодаря уюту, который мы создаем все вместе, клиенты с удовольствием возвращаются к нам снова и снова».

Вот уже двадцать лет «Дива» остается верна своим традициям: самые свежие новинки индустрии красоты тотчас внедряются в практику Центра. Поэтому в «Диве» доступны все новейшие beauty-услуги и сервис в лучших европейских традициях – репутация дорогого стоит.