***«Как не обмануть себя»***

***Традиционно, вопрос о проведении аудита бизнес-процессов возникает либо у самого руководителя, который заинтересован в повышении и поддержании на должном уровне эффективности работы как компании в целом, так и каждого отдельного подразделения, либо у сотрудников и HR-подразделения, особенно у подборщиков, которые вынуждены постоянно закрывать одни и те же позиции.***

***Начинается все с самого простого – с претензии руководителя: «Вы не можете найти компетентного специалиста, который будет справляться на этой должности!», или, «Нам надо повысить эффективность работы сотрудников – начинайте прорабатывать мотивацию!»***

***НR-ы, добросовестно кивают и принимаются за работу. Первая трудность, с которой они сталкиваются, как правило, — это откровенный, или завуалированный саботаж – точнее – отказ некоторых сотрудников, или руководителей в предоставлении информации о работе и отчетах подразделения. Предлогов и поводов может быть масса: «…коммерческая тайна», «ДСП», «ты все-равно ничего не поймешь!!!», «не лезь в чужой огород!!!» и так далее… Очень часто, на практике, излишнее рвение и HR-ов, которым поручили такую работу, заканчивается их увольнением, не редко с позором и гневом со стороны руководителя компании.***

***Гнев этот – безусловно, праведный, но часто направлен не в ту сторону. Следует понимать: как только ч начал запрашивать и процессные отчетные данные других подразделений, как бы его не любили, уважали и/или боялись, по него незамедлительно начнут «копать»! А точнее – постоянно будут сыпаться жалобы, начнут возникать ситуации, в которых наш бедный исполнитель не справился, подвел и так далее… А ведь если посмотреть глубже – только предположите на минутку, что, например, гордый, независимый, самодостаточный руководитель одного из коммерческих подразделений, немножко приворовывает… А тут его просят предоставить отчетные данные для анализа! И кто? Кадры? Ресурсы? Для каких-то там исследований? – «Дать ему лопату, чтобы он мне яму выкопал? Да ни за что!» – В этот момент и начинается внутренняя политика – склоки, интриги, странные задачи, разговоры, борьба…. В общем – возня, которая не только портит жизнь Компании, но и отнимает ее деньги и время, позорит на рынке и ломает людей. В последующем, очень часто (не всегда, конечно), это приводит к стагнации бизнеса…***

***В лучшем же случае, мудрый штатный сотрудник компании просто «обойдет» острые углы, немного исказив данные, пофантазировав или умолчав о чем-то.***

***Вывод: ни при каких обстоятельствах нельзя поручать аудит бизнес-процессов собственным сотрудникам компании! Иным заинтересованным лицам! Это должны делать сторонние специалисты, причем знающие в этом толк, имеющие опыт и необходимые компетенции!***