

**ПЛАН ПРОДАЖ**

Должность: Sales Manager

АЛЕКСАНДР БАЛЕШЕНКО

2015

**ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Создать и оформить отдельный паблик для CRM в Facebook, Vkontakte |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Оформить группу в LinkedIn в кириллическом сегменте |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Разработать медиа-кит: инфографика, рекламный блок для автомобильного сегмента, массового потребления, корреспондентское письмо. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Спроектировать прототип продающей страницы Bonsite CRM |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Создать шаблон для рассылки |

****

**FIGURE 1. Прототип продающей страницы Bonsite CRM**

**Первый месяц**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Разработать и запустить первую акцию в социальных сетях для продажи какой-либо цифровой услуги, чтобы нарастить базу данных клиентов. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Разработать для приложения Bonsite CRM продающую страницу: прототип, дизайн, верстка (HTML5/CSS3/JS), субсегментация (3 уровень домена). |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Реализовать рекламную кампанию в Google Adwords для iOS и Android: изучить целевую аудиторию. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Запустить видеорекламу в YouTube |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Продемонстрировать и его достоинства на YandexStore. |
|  | Разместить несколько обзоров в блоге с конверсионными заголовками типа: «20 тактик для увеличения дохода вашего бизнеса», «Как определить эффективность бизнеса» |
|  | Подготовить полезный материал и предоставить для скачивания пользователям (pdf) с обязательным указанием своего e-mail-адреса. |
|  | Оптимизировать форму подписки (заказа) |
|  |  |
|  | Разработать контент-план: график публикаций. |
|  | Разработать несколько сопутствующих услуг, чтобы увеличить доход |

****

**FIGURE 2. Концепция footer’a продающей страницы Bonsite CRM**

****

**FIGURE 3. Ассортимент продающей страницы Bonsite CRM**

**КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНЫ**

****

 **FIGURE 4. Примеры идеологии представления цены**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Для индивидуального пакета добавить возможности приобрести в рассрочку. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Иллюзия дисконта – преподнести сведенья, что создана скидка в ~200 грн, избежать указание ~17% |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Есть возможность показать цену, которую следует оплатить исключительно в день, а не в месяц. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Усилить цену эмоциональным текстом, добавить иконки электронных платёжных систем VISA, MasterCard |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Добавить сниппет рейтинга – «звёздочки» для того, чтобы усилить уровень доверия потребителей |

****

**FIGURE 5. Пример демонстрации медиа-кита**

****

 **FIGURE 6. Пример изображения для шаблона рассылки**

**ВЕБИНАР**

****

 **FIGURE 7. Реклама вебинаре в e-mail рассылке.**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Исследовать рынок, найти партнёра для проведения совместного вебинара с подписчиками не менее 1000 человек. |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Создать бонусы и скидки после вебинара |
| C:\Users\Александр\Desktop\45.png | Увеличить клиентскую базу данных и увеличить средний чек |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**АНАЛИТИКА**

**В CRM не совсем приведена «Аналитика», это скорее «Статистика». Предлагаю разработать новый релиз версии Bonsite CRM, и добавить новый раздел «Аналитика» с расчетами полезных показателей для бизнеса, а именно:**

**LTV;**

**CAC;**

**ROI;**

**Churn Rate;**

**Средний чек пользователя.**

**Анансировать новый релиз приложения.**