**Biotech**

Biotech – американский производитель спортивного питания, являющийся ведущим игроком отрасли пищевых добавок, начиная с 1990 года. В виду массовой популяризации бодибилдинга в США как разновидности фитнеса в 1990-х годах, руководство компании берет на себя ответственность объединить два независимых производства в единый поток. Целью компании на то время стоит создание громкого бренда, связанного, непосредственно с родиной бодибилдинга – Америкой. Следовательно, в 1990 году Biotech объединяет два основных производства:

* Изготовление спортивного оборудования (тренажеров) в ***Центральной Европе***;
* Производство пищевых добавок (спортивное питание) в ***США***.

В единый американский поток, что приводит к массовой популяризации продукта на рынке с именным знаком «Biotech USA».

*Потребитель искался, прежде всего, в фанатах спорта, готовых выкладывать колоссальные суммы, воспринимая спортивное питание из США, за неотъемлемый атрибут к достижению идеальной физической формы по подобию «волшебного порошка», стремительно наращивающего мышцы.*

Как не странно, тактика сработала, о чем свидетельствует колоссальный спрос на товары Biotech USA по открытию первого филиала в Германии в 1999 году. С этого момента и начинается история бренда Biotech, как производителя спортивного питания, успешно реализующегося более чем в 50 странах мира.

**Продукция**

На сегодняшний день компания занимается производством полного перечня разновидностей спортивного питания, включая производство аксессуаров. В этот перечень входят:

* Протеины (популярный продукт Nitro Pure Whey);
* Протеиновые батончики (например, Go Protein 40 g);
* Гейнеры (наиболее известный Hyper Mass 5000);
* Кратины (самый востребованный на рынке 100% Creatine Monohydrate);
* Предтренировочные комплексы (Nitrox Therapy и др);
* L-карнитин (L-Carnitine 1000 Mg);
* Витамины (широкий перечень продуктов, различного содержания по минерам, наиболее оптимальный среди которых Daily Pack).

Производство аксессуаров от Biotech включает в себя такие товары, как:

* Шейкеры;
* Футболки;
* Пояса;
* Перчатки;
* Полотенца и т.д.;

Главным достижением фирмы является сохранение ведущих позиций на потребительском рынке спортивного питания на протяжении свыше 20 лет. В частности, для русского рынка компания предлагает умеренную ценовую политику, что оборачивается стабильным спросом и популярностью продукта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗБП: 2049

Уникальность 100%

Результат проверки <http://text.ru/antiplagiat/5680d6d199fac>