**Хипстеры: если друг любит «look»**

Одна из самых «продаваемых» и узнаваемых фигур в субкультуре сегодняшней России — это **хипстер —** молодой человек, который любит альтернативную музыку, артхаусное кино и современное искусство. Каждый хипстер считает себя настоящим, будто бы выкормленным молоком матери, влюбленной в творчество Керуака. Но так ли это на самом деле?

Стать настоящим инди-кидом в наше время довольно сложно, потому чаще всего **хипстер**, как пишет о нем журнал Time - это человек, одетый в свитер «перешедший к вам от бабушки, очки в стиле Боба Дилана плюс бриджи из джинсовой ткани и кеды «Converse». Если все еще сложно определиться с тем, кто такой **хипстер, википедия** вам поможет:

«Хипстер (инди-кид) — появившийся в США в 1940-х годах термин, образованный от жаргонного «to be hip», что переводится приблизительно как «быть в теме».

В прошлом так именовали касту людей, сформировавшуюся среди поклонников джазовой музыки, но годы спустя определение «хипстер» стало более бытовым. Теперь это — выходец из «обеспеченной» городской молодёжи, который активно интересуется зарубежной модой, культурой, искусством, музыкой и кино не для всех.

Непосвященные массовую субкультуру не очень-то любят. Для них польза от хипстера — тоже самое, что **мода для полных**: якобы не существующая в природе. За их экстравагантность, активность, излишний шум, циничность и сарказм или просто потому, что в большом городе **камень кинь — в хипстера попадешь**. Но не в том ли проблема, что окружающие люди продолжают оценивать элитарную молодежь лишь по одежке, не вникая в их внутренний мир или попытку его создать?

Во-первых, хипстеры читают все поголовно, что крайне редко для большинства современной молодежи. И пусть это будут творения Керуака, Чака Паланика или Хантера — главное, что они знакомы хоть с какой-то литературой! Музыка, которую слушают хипстеры, тоже ничего страшного в себе не несет: **песни хипстеров** мелодичны, экстраваганты и очень музыкальны.

Наконец, нельзя не признать, что в основной массе все хипстеры жизнерадостны и несут этот позитив в народ. Чего стоит одна борода, в которую заплетены гирлянды и елочные игрушки. Да, это веяние «родины» хипстеров - Великобритании, но зато сколько в этой модной тенденции доброты и света! Такого, которого нам, закаленным сибирским холодом людям, иногда явно не хватает.

**Хипстер: фото на ладонях**

Любой хипстер, фото которого вы найдете в Сети — это любитель ай-техники. Он спит и молится на iPhone, iPad, iPod, MacBook – то бишь, все изобретения компании Apple. Но разве не о такой техники мечтает любой другой молодой человек в нынешней России, для которого (и это в большинстве) айфон и айпад — лучший друг?

Ну и где, кроме как не на айфоне, установлено любимое **приложение хипстера** - Инстаграм, в котором инди-кид выкладывает свои высокохудожественные «картины». Потому что **хипстер и фото** — это два сиамских близнеца, разучить которых невозможно априори. Наконец, куда он будет выкладывать святая святых — свои бесконечные луки, которые делает любой хипстер каждый божий день?

Лук хипстера хотя и выглядит небрежным и даже немного безвкусным, на самом деле он продуман до деталей. Любой уважающий себя хипстер выглядит так, будто он — белый холст, а личные познания «холста» в области моды и красоты — это возможность нарисовать на себе настоящее произведение современного искусства.

В ход идет все: винтажные наряды, вынесенные на свет из бабушкиных сундуков, короткие кружевные платья, шифоновые блузы, леггинсы и джинсы-скинни. Причем, чем уже последние, тем лучше.

Любят инди-киды и свитера крупной вязки, слишком растянутые футболки и кардиганы в клетку, а эрогенными зонами каждого хипстера являются принты с оленями и усами, цвета, придающие одежде эффект поношенности, и искусственно протертые дырки. Добавьте сюда легендарные **кеды Converse**, мокасины и лоферы — и вот перед вами стоит самый настоящий хипстер.

Да, он слишком молод, чтобы познать все прелести жизни, да, ему на смену придет «кто-то другой», как это было раньше. Но если учесть, что пятнадцать лет назад среди молодежи было можно слушать рок и отращивать длинные волосы, десять лет назад — быть готом и упиваться красотой смерти, пять лет назад — отращивать челку и носить за спиной черные рюкзаки с розовыми мишками, то читающий и приятно пахнущий хипстер — уже достижение для современной культуры.

Теперь на пике славы они, настоящие **хипстеры** с елочными игрушками в бороде, отстраненные, читающие, слушающие и любящие окружающий мир, Лондон и Париж. Не самая худшая компания для жизни, согласитесь?