О Hansgrohe, швабской бережливости и «струйках-спагетти»

**Говорят, что ванная комната — это лицо жилища. А значит, стоит уделять особое внимание отделке и оснащению этой части дома. При этом невольно возникает проблема выбора надёжного бренда, продукция которого обеспечивала бы комфорт и безопасность, имела бы долгую историю и отличную репутацию. Всем этим критериям соответствует немецкая торговая марка Hansgrohe. Обо всех преимуществах выбора данной продукции рассказал нам Владимир Бурдя, бренд-менеджер компании**[Matimcons](http://www.allmoldova.com/building-refurnishments/a-dsolutions/matimcons-great-designed/index.html)**, официального дистрибьютора Hansgrohe в Молдове.**

***Владимир, является ли качество приоритетным критерием при выборе продуктов для ванных комнат?***

На этот вопрос хочется ответить словами из песни группы Мумий Тролль: «Нас быстрей выводит капающий кран». Любые проблемы кажутся чужими и далекими, когда в ванной или на кухне не закрывается смеситель. Поэтому при выборе сантехники  в первую очередь нужно исходить из качества изделия. А уже потом смотреть на цену.  Отмечу, что отличное качество и приемлемую цену может дать известный серьезный производитель.

***Чем обусловлено ваше решение предлагать молдавскому потребителю продукцию Hansgrohe?***

Компания Hansgrohe за свою 112-летнюю историю обрела славу одного из лидеров в области технологии и дизайна продуктов для ванных комнат, делающего ставку на инновационность.  Этому бренду есть что предложить молдавскому потребителю:  высокую технологичность изделий,  безукоризненное качество, разнообразный дизайн и цену, доступную многим.

***Что выгодно отличает Hansgrohe от других аналогов?***

Можно долго перечислять всё, на что способны смесители Hansgrohe. Проще сказать, чего они не могут:  они не могут доставлять проблемы. Вот где делают лучшие самовары? В Туле. А смесители высшего качества для ванных комнат и кухонь делают в немецком Шварцвальде.

Знаете, за последние 20 лет в мире многое поменялось. Произошёл перенос европейского производства на площадки с дешевой рабочей силой в Китае и других странах Азии. В свою очередь, азиатский капитал сегодня скупает европейские активы и известные бренды. Где-то посередине происходит незаметная, но очень важная потеря: потеря традиций, преемственности мастерства европейских умельцев и инженеров и, как следствие, отсутствие частички души, вкладываемой мастером в свое изделие.

С Hansgrohe такого не произошло. С 1901 года предприятие, основанное Хансом Грое, до сих пор остаётся исконно немецким и сохраняет традиции семейного управления. Около 80% производства Hansgrohe располагается в Южной Германии: в общей сложности это пять заводов в Шильтахе и Оффенбурге. И это при том, что 80% оборота Hansgrohe приходится на зарубежные страны. Напрашивается вопрос: почему предприятие, осуществляющее свою масштабную деятельность на международном рынке, все еще занимается производством в Германии? Ответ из Шварцвальда звучит следующим образом: «Потому что мы делаем ставку на немецкое ноу-хау и выполняем обещание качества, данное своим заказчикам».

Изделия Hansgrohe можно встретить на круизном лайнере Queen Mary II, в Терминале 5 аэропорта Heathrow, в самом высоком здании мира «Бурдж Халифе», роскошных апартаментах Yoo в Нью-Йорке. Компания и её продукция были отмечены множеством наград, среди последних: Umsicht Science Award, золото German Design Award и iF Gold Award 2012.

Несмотря на все достижения Hansgrohe, цены на ее продукцию очень разные: от самых демократичных, доступных многим,  до дорогих дизайнерских продуктов. При разработке моделей компания сотрудничает с такими известными дизайнерами, как Антонио Читтерио, Филипп Старк, Патрисия Уркиола, Жан-Мари Массо.

При этом качество на все изделия остается неизменно высоким. Именно поэтому мы работаем с Hansgrohe.

***Недавно Hansgrohe был признан брендом века в Германии.***

В марте этого года комиссия авторитетных экспертов приняла решение включить сантехнический бренд из Шварцвальда, в знаменитый сборник «Бренды века»  и удостоить компанию Hansgrohe наградой «За соответствие бренда немецким стандартам». Это говорит о признании и доверии немецкой нации к компании, являющейся эталоном качества, инженерной мысли и рациональности.

***Насколько велико внимание производителей к такой характеристике продукции, как экологичность?***

Охрана окружающей среды и экологичность для Hansgrohe —  не просто слова. В этом направлении компания работает уже очень долго: замена вредных веществ в производстве, вторичное использование, обновляемая энергия. При исследовании водной струи делается упор на разумное ограничение воды, чтобы избежать нецелесообразного её расходования. Не желая быть частью потребительского общества, Hansgrohe всегда ставит на первый план качество продукции. Она производит долговечные продукты, что является немаловажным фактом для охраны окружающей среды и ресурсосбережения. Кроме того, компания Hansgrohe уже очень давно начала заниматься разработкой экономичных душей и смесителей.

***Не замешана ли здесь еще и знаменитая швабская бережливость?***

Несомненно. Эффективное использование воды и энергии — альфа и омега исследовательской работы компании. Но наряду с этим, постоянно ведется работа над реализацией новых идей.

Например, в Hansgrohe создали капельную струю, подобную естественному дождю, нечто отличное от прямых струек, так называемых «струек-спагетти». Разработали технологию, при которой возможно добавление второго элемента: получается вода, поддерживаемая воздухом. Эта идея была почерпнута из природы Шварцвальда: ручей, который сам очищается, смешивая воздух с водой, особенно в тех местах, где он течет быстро и беспокойно.

***Расскажите об основных тенденциях в дизайне продукции для ванных комнат от Hansgrohe.***

Выбор смесителя, подходящего по дизайну, очень легок. В нашем ассортименте есть 3 стиля: Elegance, Style, Classic. Elegance — мягкие  линии, Style — четкие цилиндрические формы, Classic предназначается для теплых интерьеров. В каждом из стилей есть несколько коллекций изделий, различающихся своими характеристиками и ценами. Задумано всё это для того, чтобы каждый покупатель мог выбрать то, что наиболее ему подходит.

***Что значит быть эксклюзивным представителем бренда Hansgrohe в Молдове?***

Мы являемся официальным представителем Hansgrohe. Титул «эксклюзивный» не особо применим в работе с немцами. Наша компания соответствует критериям, установленными Hansgrohe для зарубежных дистрибьюторов. В результате и мы, и они довольны сотрудничеством, взаимным доверием. Поэтому на молдавском рынке нет других представителей Hansgrohe.