**Транскрипт исходного текста на английском языке**

1. 00:00:00,000 -> 00:00:18,000

In the second session of module 1 we turn to the HOW of strategy.

2. 00:00:19,000 -> 00:00:28,000

Great strategy, you’ll recall, is all about the destination and the path to get there.

3. 00:00:29,000 -> 00:00:41,000

In our last session we were concentrating on the destination, the WHAT of the strategy, the vision of the MARKET, the definition of our own mission of what we want to achieve.

4. 00:00:41,000 -> 00:00:46,000

In this session we are going to be turning to the HOW of strategy.

5. 00:00:47,000 -> 00:00:54,000

A fundamental question that any leader is whether he or she is making the strategic journey possible.

6. 00:00:55,000 -> 00:01:06,000

We need, of course, a memorable motivating measurable mission.

7. 00:01:06,000 -> 00:01:07,000

But is it achievable?

**Перевод на русский язык**

1. 00:00:00,000 -> 00:00:18,000

Во второй лекции модуля 1 мы обратимся к аспекту «КАК».

2. 00:00:19,000 -> 00:00:28,000

Как вы помните, хорошая стратегия – это наличие цели и пути ее достижения.

3. 00:00:29,000 -> 00:00:41,000

В прошлый раз мы рассмотрели вопрос цели, аспект «ЧТО» - видение рынка, определение своей миссии, чего мы хотим достичь.

4. 00:00:41,000 -> 00:00:46,000

Сейчас мы обратимся к аспекту «КАК» нашей стратегии.

5. 00:00:47,000 ->00:00:54,000

Основной вопрос стратега состоит в том, осуществима ли выбранная стратегия в принципе.

6. 00:00:55,000 -> 00:01:06,000

Конечно, нам необходима запоминающаяся, мотивирующая и измеримая миссия.

7. 00:01:06,000 -> 00:01:07,000

Но достижима ли она?