Есть сайт – www.hostingbook.ru

Необходимо:

1. Написать статью "Подобрать тариф хостинга" (Собственно содержание, тематика и т.п не важны, скорее всего статью читать никто не будет, она нужна чисто для поисковика, поэтому особо думать над ней не нужно, просто текст на тему; 2000 зн)

Как не переплатить за хостинг?

Решив привлечь новую целевую аудиторию покупателей своих товаров или услуг, компания запускает в интернете свой собственный веб-ресурс. Но как и у любого бизнеса в реальности, успех интернет-бизнеса напрямую зависит от грамотного распределения средств на поддержание веб-сайта, будь то интернет-магазин, портал крупной компании или простой сайт-визитка, в рабочем состоянии. И список обязательных пунктов таких затрат возглавляет оплата хостинга – другими словами, оплата «места» на серверах провайдера, предоставляемого на каких-либо условиях и с какими-либо дополнительными услугами.

Поскольку эта статья затрат является постоянной на все время функционирования веб-ресурса (меняться могут только сроки оплаты – ежемесячно, ежегодно и т.д.), то она должна учитываться уже на первых стадиях разработки интернет-проекта. Подбор тарифа на хостинг должен выполняться компанией с тем расчетом, чтобы воспользоваться услугами, которые необходимы для решения вполне конкретного круга бизнес-задач, и не переплачивать за дополнительные услуги, которые на данный момент не будут использоваться или даже мешать определенным бизнес-процессам в интернете.

Интернет-провайдеры предлагают сегодня весьма широкий диапазон тарифов на хостинг, как бесплатных, так и платных с обширным набором сервисов. На первый взгляд, для только что запустившегося интернет-ресурса достаточно будет выбрать бесплатный тарифный план, однако, как показывает практика, далеко не всегда такой подход оказывается оправданным. Во-первых, бесплатный тариф на хостинг имеет довольно ограниченный спектр предоставляемых сервисов, и если компания успешно развивается, в скором времени его станет недостаточно для расширения интернет-бизнеса. Да и во многих случаях провайдеры при предоставлении бесплатного хостинга дополнительно требуют от клиента обязательство размещения своей рекламы, что, безусловно, не добавляет престижности сайту.

Если все же компания решит взять платный тарифный план на хостинг, тогда ей придется более точно просчитать как объем необходимого дискового пространства, так и лимит трафика. Также необходимо учитывать и услуги службы технической поддержки провайдера, которая обеспечит своевременно решение всех возникающих проблем в работе веб-ресурса. В некоторых случаях стоит обратить внимание и на различные скидки при серверном обслуживании, предоставляемые провайдерами при долгосрочным сотрудничестве, что позволит сделать выбранный тарифный план на хостинг более выгодным.