**Система управления товарным контентом Agora**

Интернет-коммерция - объёмный и времязатратный процесс. Очень много работы требует управление товарным контентом, представленным на сайте: сбор и оперативное внесение данных об остатках товаров и их ценах, новой информации (с неизбежными ошибками), экспорт данных на сторонние площадки и так далее. Профессиональная система управления контентом Agora MDM решает все эти задачи и превращает интернет-магазин или электронную систему оптовых поставок в надёжный и эффективный инструмент получения прибыли.

**Что даёт использование Agora MDM**

* **Централизованное управление данными**
В единой базе под управлением Agora MDM информацию по всем каналам быстро и удобно структурировать и редактировать, легко провести модерацию контента, минимизированы убытки от ошибок контент-менеджеров. Система данных прозрачна, понятна и легко управляется.
* **Продающий контент сайта**
На страницах интернет-магазина представлена точная информация, соответствующая реальному состоянию дел, по каждому из товаров (описание, цены, фото, остатки на складах на текущий день). Клиент видит все данные в реальном времени, не возникает спорных ситуаций.
* **Контроль информации**

В любой момент вы можете в режиме реального времени проанализировать ситуацию с продажами и поставками по всем подразделениям, связать цены с рекламными акциями и определенными категориями клиентов, а также выгрузить интересующие данные за определенный период в любом удобном виде - для анализа и прогнозов.

* **SEO и локализация**

Инструменты управления отображением контента у разных групп пользователей позволяют улучшить процесс поисковой оптимизации ваших торговых площадок и предоставлять партнёрам рекламный контент с учётом локализации пользователей. Кроме того, имеется возможность создавать специальные предложения и акции для отдельных групп товаров.

* **Повышение эффективности маркетинга.**

Система управления контентом сайта и объединённой базы товаров обеспечивает мультиканальность - возможность предлагать всем клиентам на любой из торговых площадок единый контент вне зависимости от источников данных.

**Призыв обратиться в нашу компанию (как есть).**

**Ключевые функции системы управления контентом сайта Agora MDM**

* **Управление свойствами представленных товаров**

В число встроенных инструментов входят: загрузка в базу новых товаров, изменение описаний товаров, фото, цен, категорий и групп. Кроме этого, при наполнении интернет-магазина товаром возможно персональное редактирование условий поставки - установка разных цен для разных категорий клиентов в соответствии с условиями договора, поставка отдельных товаров по акциям, предоставление бонусов и скидок за объём заказа.

* **Экспорт данных на сторонние площадки**

Система позволяет выгружать любой массив информации из централизованного хранилища - как на собственные торговые ресурсы, так и в сторонние системы, торговые площадки.

* **Поиск и фильтрация данных**

 Наполнение интернет-магазина контентом не всегда структурировано, тем более если номенклатура товаров очень широка. Удобные инструменты поиска и фильтрации товаров по широкому списку параметров помогут быстро разобраться в массиве информации, получив только необходимые данные.

* **Другие функции CMS (Content Management System):**
	+ инструменты подключения новых связанных источников информации (ERP, складских баз, каналов поставщиков);
	+ средства сбора, интеграции и контроля качества данных;
	+ инструменты создания отдельных подкаталогов для подразделений и партнёров;
	+ встроенные средства поисковой оптимизации;
	+ удобный интерфейс работы с контентом и управления данными.

**Схема работы (как есть в "Функциональная схема работы с проектом AGORA").**