BotАnica Анны Девяткиной – уникальный авторский бренд по созданию букетов по правилам европейской флористики. Цветочные композиции Анны получаются лёгкими, чувственными и чуткими. Разработка знака основана на гармонии и изящности природных форм. Это идеально соответствует сегменту рынка цветов, подчёркивая эстетику и неповторимость каждого букета.

**BotАnica by Anna Devyatkina is the unique brand. It presents stunning selection of flower bouquets made by European traditions. Range of handcrafted Anna’s bouquets looks delicate, subtle and tender. The created logo is exalting the harmony and gracefulness of natural forms, it perfectly meets the conditions  of floristry market. Every bouquet is genuinely unique  and supports the overall aesthetic.**

**Lemon Fish представляет р**ебрендинг тольяттинской сети общественного питания «Суши Вёсла». Перед нами стояла задача создать простой, лаконичный знак, который соответствует ценовой политике компании и не делает акцент на японской кухне. Это достаточно просто, но не преувеличенно ,и достаточно интересно, чтобы привлечь внимание.

**Lemon Fish presents rebranding of "Sushi Vesla" chain of restaurants in Togliatti city. The touch point is minimal in design. We created a simple, clean logo is in line with the pricing policy of the company and didn’t focus on Japanese cuisine. It’s simple enough to not be overdone, but interesting enough to capture attention**.

Бренд «Мимино» — это настоящая домашняя кухня в современном исполнении. Согласно концепции, мы взяли за основу  грузинские буквы и создали логотип, который сформировал визуальную стратегию.
В первую очередь предлагаем вам отведать именно домашнюю грузинскую кухню, малознакомую поволжским гурманам. Основу меню составляют традиционные блюда.

**Brand "Mimino" is real homemade cooking restaurant with a modern twist. Conceptually, we went back to the origin Georgian letterforms and created logo, which shaped its visual development.
First of all, we advise to enjoy an unfamiliar Georgian cuisine. The main menu is traditional dishes made by old and dusty recipes.**

The vill настоящий, простой и натуральный бренд. Великолепная задумка заказчиков нашла выражение в создании серии этикеток для ореховой пасты. Ручная графика отражает экологичность, натуральность и современность продукта. Цветовая градация используется для определения типа ореховой пасты.

**The Vill is natural, clean and ecologically pure brand. The creation of the whole labels series  of peanut butter was being perceived as a great idea of our clients. Script typeface had been carefully considered  as natural and  upscale, modern look. The overall identity uses restraint in the color palette that shows the flavor of peanut butter.**