**КОМПЛЕКСНЫЙ SEO АУДИТ САЙТА**

**1. Анализ основных характеристик сайта**

**1.1 Определение возраста сайта**

**1.2 Проверка тИЦ, Pr** **и Alexa Rank**

**1.3 Проверка наличия счетчиков**

**1.4 Проверка регистрации в каталогах**

**1.5 Проверка регистрации в Яндекс.Справочник и Google Адреса**

**2. Анализ уровня внутренней оптимизации**

**2.1 Анализ контента**

**2.1.1 Проверка наличия и уникальности контента главной страницы**

**2.1.2 Анализ наличия и уникальности текстов в общем для сайта**

**2.2 Анализ тегов, отвечающих за поисковую оптимизацию и семантический анализ контента**

**2.2.1 Анализ тегов главной страницы**

**2.2.2 Анализ целевых страниц**

**2.3 Проверка на переспам тегами выделения в тексте**

**2.3.1 Проверка на переспам главной страницы**

**2.3.2 Проверка на переспам целевых страниц**

**2.4 Проверка наличия внутренней перелинковки**

**2.5 Проверка заполнения атрибутов alt и title у изображений**

**2.6 Проверка наличия санкций от Google и Яндекс на сайте**

**2.7 Навигационная структура**

**2.8 Оценка частоты обновления сайта**

**2.9 Проверка наличия «хлебных крошек» на сайте**

**2.10 Проверка страницы 404 ошибки**

**3. Технический анализ сайта**

**3.1 Проверка количества доменов на IP Вашего сервера**

**3.2 Проверка скорости загрузки сайта**

**3.3 Оценка веса страниц**

**3.4 Проверка настройки кодировки на сайте**

**3.5 Зеркала домена**

**3.6 Проверка смены параметров url страницы**

**3.7 Оценка редиректов на сайте**

**3.8 Оценка аффилированности сайта**

**3.9 Проверка наличия карт сайта для людей**

**3.10 Проверка корректности настройки ЧПУ**

**3.11 Проверка файла robots.txt**

**3.12 Проверка файла sitemap.xml для робота ПС**

**3.13 Проверка внутренних ссылок сайта**

**3.14 Проверка битых ссылок сайта**

**3.15 Проверка циклических ссылок сайта**

**3.16 Проверка дублей страниц**

**3.17 Проверка пагинации страниц**

**3.18 Проверка микроразметки на сайте**

**4. Анализ ссылочной массы**

**4.1 Оценка исходящих ссылок с сайта**

**4.2 Оценка обратных ссылок на сайт**

**4.3 Оценка анкор-листа**

**4.4 Анализ качества доноров ссылочной массы**

**5. Анализ поисковой выдачи сайта**

**5.1 Проверка наличие сайта в индексе Яндекс и Google**

**5.2 Быстрые ссылки Яндекс и Google**

**5.3 Проверка на соответствия страницы в кэше и реальной страницы**

**6. Анализ поведенческих факторов для сайта**

**6.1 Анализ общего количество посетителей**

**6.2 Анализ источников трафика**

**6.2.1 Распределение визитов по глубине просмотра**

**6.2.2 Распределение визитов по времени, проведенном на сайте**

**6.2.3 Анализ трафика из поисковых систем**

**6.3 Анализ географии посетителей**

**7. Выводы и рекомендации**