|  |  |
| --- | --- |
| Образ любой женщины можно считать незавершенным, если она не использует парфюм. Правильно подобранная туалетная вода может полностью изменить представление о даме, рассказать о ее характере, вкусах и предпочтениях. Каждый модный сезон акулы парфюмерного бизнеса предлагают покупательницам новые ароматы. Это могут быть как обновленные ароматы прошлых лет, так и неизданные ранее духи. Разбираться в тонкостях ароматов должна каждая дама вне зависимости от возраста. Есть моменты, на которые обязательно стоит обращать внимание. Этот обзор подскажет модницам, какие новинки парфюмерии 2016 для женщин стоят внимания и поможет сориентироваться в многообразии ароматов.  *Pleasures Florals*  Pleasures Florals (от модного дома Esteè Lauder). Он поистине цветочный и отличается сладким запахом, благодаря нотам мандарина, апельсина, бархатца, жимолости, жасмина и водяной линии. В основе всего этого белый кедр, мускус и амбра. Esteè Lauder подарил своим поклонницам аромат, наполненный светом уходящего лета, вечернего заката. Подойдет девушкам и женщинам абсолютно любого возраста, но в приоритете все же юные красотки. Со всех сторон круглый флакон «Pleasures Florals» напоминает нераскрывшийся бутон.  *Very Irresistible L’Eau En Rose*  Very Irresistible L’Eau En Rose (от модного дома Givenchy). Этот аромат превозносит к небесам самую древнюю ноту, которая использовалась в парфюмерии — ноту розы. Аромат задуман как универсальный — любой возраст, любая ситуация будет скрашена «Very Irresistible L’Eau En Rose». Не стоит думать, что эти духи слишком приторны. База парфюма — мускат — делает композицию легкой и воздушной, а шлейф ежевики подчеркивает свежесть. Поклонницы Givenchy обязательно придут к выводу, что духи выполнены по всем традициям бренда. Высокий флакон подчеркивает величие розы, делает акцент на ее королевской сущности.  *Bamboo*  Bamboo (модный дом Gucci). Один из самых чарующих ароматов сезона осень-зима. Относится к цветочным, но не отличается особой слащавостью. Он содержит в себе одиночные ноты бергамота, соединение флердоранжа, иланг-иланга, лилии, и все это умело матируется ванилью. «Bamboo» подойдет дамам, которые любят светские рауты и макияж Smoky eyes. Тяжелый, приземленный флакон придает этим духам еще большую элегантность и значимость.  *Si*  Si (от модного дома Giorgio Armani). Благодаря насыщенному кедру, этот аромат можно считать роковым, а майская роза и смородина придают ему романтичности. В целом запах получился восточно-древесным и на удивление стойким. «Si» – это вечерний выбор уверенной в себе женщины, которая не боится принимать важные решения. Официально относится к шипровым ароматам (потому больше подходит именно к вечернему туалету), но «Si» более легкий и свежий. Флакон этого парфюма отличается строгостью и простотой линий, только колпачок выдает, насколько изысканное содержимое заключено внутри.  *Black Opium*  Black Opium (от модного дома Yves Saint Laurent). Этот аромат — современная интерпретация парфюма «Opium» 1977 года. Если женщина — вечная бунтарка и любит бросить вызов обществу, то «Black Opium» именно то, что ей нужно. Все в этом аромате кричит о необузданности: бодрящие ноты горького кофе, розовый перец шлифуются белым жасмином, ванилью и флердоранжем, а флакон темного стекла с блестками словно пришел из мафиозных 20-х. «Black Opium» дает любой даме уверенность в своих силах, именно этот парфюм может изменить ее жизнь навсегда. И преграды возраста здесь нет, поэтому аромат от Yves Saint Laurent подойдет абсолютно всем. | The image of any woman can be considered as incomplete if she does not use perfume. Choosing the right toilet water can completely change the image of the lady, to tell about her character, tastes and preferences. Each fashion season the sharks of perfume business offer shoppers new flavors. It can be updated as the flavors of yesteryear and as previously unreleased fragrances as well. Every woman should understand the intricacies of fragrances, regardless of age. There are points that are worth paying attention. This review will tell women of fashion, what perfume trends of 2016 are worth considering and will help to orient in a variety of flavors.  Pleasures Florals  Pleasures Florals (from fashion house Esteè Lauder). It is truly different floral and sweet odor, thanks to the notes of mandarin, orange, marigold, honeysuckle, jasmine and water lines. The basis of it all is white cedar, musk and amber. Esteè Lauder gave his admirers fragrance, filled with light passing summer and the evening sunset. Suitable for girls and women absolutely of any age, but the priority is still young beauties. Every side of the round bottle «Pleasures Florals» resembles an unopened bud.  Very Irresistible L'Eau En Rose  Very Irresistible L'Eau En Rose (from fashion house Givenchy). This fragrance exalts to heaven the oldest note, which is used in perfumery – the note roses. The fragrance is designed as universal: any age, any situation will be brightened by «Very Irresistible L'Eau En Rose». Do not think that these perfumes too cloying. Base perfume - the Muscat - makes the composition light and airy, and blackberry trail emphasizes freshness. Groupie Givenchy will certainly come to the conclusion that the fragrances are made in all traditions of the brand. Tall bottle emphasizes the greatness of rose and focuses on her royal identity.  Bamboo  Bamboo (Gucci fashion house). One of the most fascinating fragrance of autumn-winter. It refers to the flower, but it is not very sugary. It contains the single notes of bergamot, orange blossom compound, ylang-ylang, lily, all skillfully matted vanilla. «Bamboo» is suitable for ladies who like social events and makeup Smoky eyes. Heavy, earthy bottle gives these fragrances even more elegance and significance.  Si  Si (from the fashion house of Giorgio Armani). Due to the saturated cedar this fragrance can be considered fatal, and May rose and currants give it a romance. In general, the smell of wood-turned east and will surprisingly persistent. «Si» - this evening choice for a self-confident woman who is not afraid to make important decisions. Officially belongs to chypre fragrances (because it is more suited for an evening dress), but «Si» is lighter and fresher. The bottle of this perfume differs with rigor and simplicity of the lines, only the cap of the fragrance can give the unique and elegant content inside.  Black Opium  Black Opium (from the fashion house Yves Saint Laurent). This fragrance is a modern interpretation of perfume «Opium» of 1977. If a woman is an eternal rebel and likes to challenge society, the «Black Opium» is exactly what she needs. All the flavor screams about wild and savagery: invigorating notes of bitter coffee, pink pepper polished with white jasmine, vanilla and orange blossom, and a bottle of dark glass with sparkles look like it came from the mafia 20’s. «Black Opium» gives any lady confidence in her strengths and that exactly this perfume can change her life forever. And there is no age barrier, so the fragrance of the Yves Saint Laurent will suit to everyone. |