Куда вложить 2 500 000 рублей?

Если вы планируете заниматься серьезным бизнесом, и вас интересует, к примеру, куда вложить 2 500 000 рублей, то **открытие своего антикафе** – то, что вам нужно! Этот бизнес в последние 2 года завоевал большую популярность, а, по оценкам экспертов, в ближайший год-два в нем ожидается настоящий бум.

Для многих людей слово «антикафе» покажется немного странным, а некоторые могут его воспринять даже, как матерное (бывают и такие случаи).☺ Поэтому для начала давайте разберемся, что это вообще значит? **Антикафе** – это такой формат заведения, где в основе концепции лежит плата за проведенное время в нем, а не за еду и услуги, которые в нем предоставляются.

Идея открытия такого заведения принадлежит россиянину **Ивану Митину**, и широко применяется не только в России, но и в зарубежных странах. К примеру, в венском Deewan клиент имеет возможность заказывать блюда из меню и заплатить за них сколько считает нужным, а в лондонском Sew Over It вы сможете обучиться шитью. Интересно, не правда ли?

Перед тем, как **вложить деньги в бизнес**, любого инвестора интересуют ответы на следующие вопросы: насколько перспективен этот рынок, какие преимущества и недостатки, и кто они – мои клиенты? Все ответы по порядку.

Сначала проведем анализ рынка. Широкое распространение эта идея получила в 2012 году. По состоянию на конец 2015 года, таких заведений было открыто в более чем восьми странах мира! Самое большое количество открытых заведений наблюдается в России и странах СНГ. Вот основные крупные сети на территории РФ:

* *Некафе – 22 заведения в России и Казахстане;*
* *Jeffrey’sCoffee/ NewYorkCoffee – более 20 заведений в России и Украине;*
* *Циферблат – всего 11 заведений в России, Украине, Великобритании и Словении;*
* *TimeClub – 4 заведения в РФ.*

Наибольшее количество открытых заведений, согласно статистике, наблюдается во время кризиса 2014-2015 гг. На это есть ряд объективных причин:

1. *Сокращение доходов населения, что предполагает поиск более дешевых и комфортных заведений;*
2. *Рост популярности антикафе среди населения;*
3. *Возможность заведения новых полезных знакомств;*
4. *Широкие возможности для любой деятельности, чего не скажешь о классических заведениях (тут можно проводить концерты, вести разнообразные кружки и т.д.).*

Перед тем, как ответить на вопрос, куда вложить 2 500 000 рублей, пройдемся конкретно по цифрам. Предположим, что у вас помещение площадью 200 квадратных метров. При такой площади заведение должно зарабатывать не менее 7000 рублей на квадратный метр. То есть оборот общей площади должен составлять 1,5 млн.

Исходя из этих цифр в среднем у вас должно быть не менее 200 посетителей в день. И при условии, что они там проведут не менее 4-х часов. В большом мегаполисе, например, как Москва – это весьма реально сделать при грамотной раскрутке и оригинальном подходе. Все зависит от вас.

**Говоря о преимуществах антикафе**, можно выделить следующие моменты:

* *Идея. Как известно, люди любят что-то новое, поэтому завоевать симпатии клиентов при наличии креативности и дизайнерского вкуса не проблема;*
* *Возможность оформления заведения по классу «организация мероприятий». В этом случае, вам не нужно будет оформлять различные справки и согласования контролирующих органов таких, как Роспотребнадзор, что снизит затраты;*
* *Возможность получения прибыли от количества посещений, а не заказов;*
* *Относительно невысокие затраты на персонал;*
* *Выгодное сотрудничество с музыкальными коллективами, бизнес-тренерами и т. д.;*
* *Быстрая окупаемость. По сравнению с традиционными кафе и общепитом, где срок окупаемости – два-три года, здесь отбить свои вложения и выйти в прибыль можно и за полгода.*

Но, как известно, нет ничего без ложки дегтя. В этом бизнесе тоже есть свои недостатки:

* *Высокая конкуренция. Особенно это касается крупных городов. Вам нужно уметь выделяться на фоне ваших «коллег». Без опыта и навыков ведения бизнеса тут может быть довольно сложно быстро окупить вложения, поэтому перед тем, как «рваться в бой», изучите все подробно и взвесьте;*
* *Высокие финансовые затраты. Скажем прямо: открыть более-менее приличное антикафе – удовольствие недешевое. В среднем вам понадобится, если брать с запасом на случай форс-мажорных обстоятельств, где-то 2 500 000 рублей.*

Отвечая на третий вопрос, стоит отметить, что **основная «фишка» антикафе – это широкая аудитория**! Можно даже сказать, что она широчайшая. Посетителями антикафе могут быть студенты, которые не имеют достаточной суммы денег, чтобы посещать дорогие кафе, фрилансеры, ищущие спокойной обстановки для работы, журналисты, творческие люди, психологи, ведущие разные тренинги, а также деловые люди.

Привлечь можно абсолютно разные слои населения, что дает определенные преимущества. Если еще учесть, что совмещения формата коворкинга и антикафе – ниша относительно свободная, то перспективу видно очень ясно.

Куда нужно вложить 2 500 000 рублей на начальном этапе становления бизнеса?

**Первое, что нужно сделать при открытии антикафе** – это выбрать помещение. От этого многое зависит. Ориентируйтесь на следующие моменты:

1. *Большая площадь помещения – не менее 100-200 квадратных метров;*
2. *Возможность разделить помещения на разные зоны;*
3. *Наличие всех необходимых удобств – санузел, водопровод, электроэнергия;*
4. *Близкое расположение к метро и остановкам общественного транспорта;*
5. *Наличие парковок для машин.*

Вторым этапом будет оборудование залов. **Расходы на дизайн и оборудование залов будут, пожалуй, самыми существенными,** поэтому приведем несколько хороших рекомендаций:

1. *Должна быть комната, в которой будут проходит семинары и переговоры – желательно приобрести большой, просторный стол, чтобы за ним могли поместиться 15-20 человек, а также стулья, маркеры, проектор и доску;*
2. *Зал для просмотра фильмов – тут необходимо приобрести большой, широкоформатный телевизор, а также пуфы, диваны и диски с фильмами;*
3. *Обстановка для детской комнаты: мягкие игрушки, настольные игры для детей, надувные мячи и т. д.;*
4. *Читальный зал. Начальную библиотеку вам помогут создать владельцы бизнеса, а также постоянные клиенты, которые будут приносить прочитанные книги из дома;*
5. *Комната для бесед. Это по вашему усмотрению. Диваны, столы, кресла, освещение и т. д.;*
6. *Комнаты для игр. Настольный теннис, пинг-понг, бильярд и т.д.;*

*Зал, предназначенный для отдыха. Это может быть обычный зал со столами с приятной музыкой, или что-то другое.*

1. *В каждой комнате обязательно должен быть хороший Wi-Fi.*

Что касается самой кухни, то тут можно предлагать посетителям абсолютно разные блюда. Единственное, что в таких заведениях не продается – алкоголь, а потому его посетители – это люди, предпочитающие здоровый образ жизни.

В антикафе подаются самые разнообразные блюда: это могут быть холодные закуски, или сладости, десерты, а также разные напитки, начиная с кофе и чая и заканчивая коктейлями. Здесь все на ваше усмотрение, но стоит обращать внимание и на пожелания клиентов. Прислушивайтесь, одним словом.

Персонал хоть и не несет существенную часть расходов, но от него тоже кое-что зависит, он также влияет на ваш имидж. Если у вас заведение небольшое, то на отдельных позициях, к примеру, **на кухне можно сделать самообслуживание**. Это существенно сэкономит вам расходы. Все зависит от того, насколько у вас большой размах. Иногда даже в антикафе нанимают официантов.

В обязательном порядке вам понадобится администратор и охрана. Желательно, чтобы люди имели опыт работы в таких заведениях. Это будет большим плюсом. Особенно следует большое внимание уделить администратору. Это должен быть активный человек, который будет располагать к себе клиентов. От этого тоже немало зависит.

**График работы антикафе может быть разный**: некоторые заведения работают круглые сутки, что дает возможность проводит разные ночные мероприятия, среди которых кинопросмотры, выступление музыкальных коллективов и разные празднования. Ориентируйтесь на желание своих посетителей, они вам подскажут.

Куда и в какие виды рекламы можно вложить 2 500 000 рублей, и какими способами стоит раскручивать антикафе?

На сегодняшний день самый эффективный способ продвижения антикафе – это сарафанное радио. Посетители, которым понравилось у вас, непременно порекомендуют его своим знакомым, родственникам и т. д. Или, например, выложат фотографии у себя на странице в социальных сетях. Это очень эффективно.

Для привлечения новых клиентов можно пользоваться следующими способами:

1. *Реклама в СМИ и транспортная реклама;*
2. *Раздача листовок;*
3. *Ведение и раскрутка группы своего антикафе в популярных соцсетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter);*
4. *Взаимовыгодное сотрудничество со службами доставки еды, такси, или местными музыкантами;*
5. *Ваше участие в различных форумах, где вы сможете делать рекламу своего заведения.*

Особое внимание уделите продвижению вашей группы в социальных сетях. Сейчас там сидит большая часть тех, кто может заинтересоваться вашим предложением. Особенно, если вы живете в крупном городе. Отлично работает **продвижение группы антикафе через «ВКонтакте»**. Хорошим способом для привлечения новых клиентов будет проведение соревнования по настольным играм и всяких конкурсов.

Также для постоянных клиентов следует сделать систему скидок – это тоже в будущем принесет вам хорошие дивиденды в виде новых посетителей. На все нужно стараться смотреть глазами вашего будущего посетителя. Чтобы ему хотелось? Чего тут не хватает? Если ответы на эти вопросы вами будут найдены, то вероятность успеха вырастет в разы.

Открытие своего антикафе – дело очень перспективное. Несмотря на довольно высокую конкуренцию, если вы являетесь творческим и креативным человеком, то у вас есть большие шансы добиться высоких результатов в этом бизнесе. В сегодняшних реалиях и изменениях в обществе это будет хорошим ответом на вопрос, куда вложить 2 500 000 рублей!

Короткий текст:

Вы думаете о том, куда вложить 2 500 000 рублей? Сегодня очень перспективно открыть свое антикафе. Сегодня мы подробно обсудим это, не пропустите!

Анонс:

Как часто вы посещаете антикафе? Такие заведения стали очень популярны в последние несколько лет. Сегодня это не только отличный способ скрасить досуг и обрести новые знания, но и прибыльно вложить деньги. Не упускайте возможность, узнайте обо всем в мельчайших деталях!