Аналитический сервис SEMrush представил итоги исследования, проведенного над возникающими ошибками в оптимизации страниц on-page.

Цель анализа: определить недостатки и уровень их распространенности.

Исследование базируется на статистической анонимной информации по 100 000 страниц и 450 млн. сайтов, применяющих инструмент для проведения полного аудита страниц сервисом анализа ключевых слов.

Общее количество найденных ошибок – 19 шт., наиболее распространенные – первые 11 шт.

Наиболее повторяющиеся ошибки в SEO on-page:

* Копированная информация – 50% страниц.
* Отсутствие тега «alt» - 45%.
* Неактивные сноски – 35%.
* Частота повторение тегов «title» -35%.
* Соотношение разметки HTML и статей – 28%.
* Повторение метаописаний – 30%.
* Нехватка метаописаний – 25%.
* Неактивные внешние сноски – 25%.
* Мало H1 – 20%.
* Полное отсутствие тегов – 20%.
* Недостаточное количество символов в разделе – 18%.
* Чересчур много информации в title – 15%.
* Непостоянные редиректы – 10%.
* Неактивные картинки – 10%.
* Отсутствие заявленного языка – 12%.
* Над мерное количество сносок на сайте – 15%.
* Повторения информации в title и H1 – 15%.
* Отсутствие в тексте title – 8%.
* Мало информации в title – 4%.

Специалисты компании SEMrush подчеркивают, что большинство интернет ресурсов имеет множество проблемных зон с SEO on-page. Однако, не все указанные недочеты в одинаковом соотношении влияют на процесс сортировки. Несмотря на это некачественная оптимизация несет за собой нарушение принципов поисковиков. Это является следствием недостаточного внимания к ресурсу и его посетителям.

Вышеуказанные ошибки негативно сказываются на показателе активного трафика и доверие к сайту. Такие упущения снижают доходную составляющую компании. Следует учесть, что всегда присутствует риск оказаться в критическом состоянии, где присутствие незначительных ошибок является основой крупных проблем с сортировкой.