|  |  |
| --- | --- |
| Участники проекта «Активный гражданин» определят наиболее эффективные методы продвижения акции «Разделяй и используй!». Соответствующий опрос опубликован на сайте проекта.«Разделяй и используй!» - акция по раздельному сбору мусора, которая ежегодно проходит в Москве. Этим летом за два месяца почти 6 тыс. ее участников сдали на переработку более 12 тонн пластиковых и стеклянных бутылок, бумаги, картона и другого. В следующем году планируется привлечь к акции «Разделяй и используй!» еще большее число горожан и увеличить объем собранных отходов. Для этого предлагается провести масштабную информационную кампанию», - говорится в сообщении.Участникам проекта предлагается определить, какие каналы продвижения акции «Разделяй и используй!» будут наиболее эффективными и позволят охватить максимальное число горожан. Для этого предлагается выбрать до четырех вариантов ответа из следующих каналов распространения информации: сайт департамента природопользования, сайт акции, группы в социальных сетях, стикеры в вагонах метро, звуковая информация в метрополитене, информационная e-mail рассылка, СМИ (порталы, газеты, журналы, радио и ТВ), объявления на информационных стендах района, проект «Активный гражданин». Участники могут также предложить свой вариант ответа.Также в рамках голосования участникам предлагается определить, в какие дни недели было бы удобно сдавать собранный мусор на переработку. | Участники проекта <<Активный гражданин>> выберут наиболее результативный путь к развитию акции, В связи с этим на сайте данного проекта опубликован опрос. <<Разделяй и используй!>>, эта акция, по раздельному сбору мусора , которая проводятся в Москве, каждый год. За два месяца этого лета около 6 тысяч участников акции собрали и сдали на переработку свыше 12 тонн пластиковых и стеклянных бутылок, бумаги, картона и других отходов. В следующем году организаторы планируют привлечь к акции намного больше людей, и соответственно увеличить количество собранных отходов . Для этого планируется устроить масштабную <<информационную компанию>> , как говориться в сообщении. Участникам предстоит выбрать наиболее результативные пути развития акции <<Разделяй и используй!>>, которые позволят привлечь большее количество людей. Для этого представлены 4 варианта ответов из следующих путей распространение информации: сайт департамента природопользования , сайт акции , группы в социальных сетях, стикеры в вагонах метро, а также звуковая информация в метрополитене , рассылка по электронной почте, СМИ, обьявления на информационных стендах района проект <<Активный гражданин>> . У участников также будет возможность представить свои варианты ответов . Также во время голосования участники могут выбрать в какие дни недели им было бы более удобно сдавать мусор на переработку.  |