**Содержание**

Введение 2

1 Современная рыночная экономика и ее основные черты 5

1.1 Сущность рыночной экономики 5

1.2 Основные черты рыночной экономики 13

1.3 Особенности рыночной экономики современной России 21

2 Современная рыночная экономика на предприятии ООО «Промресурс» 27

2.1 Характеристика предприятия ООО «Промресурс» 27

2.2 Анализ системы менеджмента качества и рыночная экономика ООО «Промресурс» 30

2.3 Конкуренция, система рынков и цен 34

Заключение 43

Глоссарий 47

Список использованных источников 50

Приложение А 54

Приложение Б 55

Приложение В 56

Приложение Г 57

Приложение Д 58

Приложение Е 59

**Введение**

Существует несколько видов экономических систем, на основе которых развивается экономика. Для каждой экономической системы характерны определенные экономические отношения, которые охватывают производство, распределение, обмен и потребление. Отличие одной экономической системы от другой заключается в том, как производится, какими средствами труда, на основе каких технологий, каким способом соединения рабочей силы со средствами труда.

Можно выделить следующие виды экономических систем:

- натуральное хозяйство;

- традиционная экономическая система;

- административно-командная экономическая система;

- рыночная экономика;

- смешанная экономика;

- социально-ориентированная рыночная экономика.

В настоящей работе внимание уделено изучению рыночной экономики, так как современная экономика всех развитых государств носит рыночный характер.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что рыночная экономика является на сегодняшний момент самой распространённой, и как считается самой эффективной и гибкой современной экономической системой для решения основных экономических проблем.

Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства. Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Для потребителей этим интересом является максимизация полезности, для производителей - максимизация прибыли. Свобода выбора становится основой конкуренции.