# Как проверить релевантность страницы

Приветствую, любознательные читатели блога! Сегодня я хочу поговорить с вами о том, как **проверить релевантность страницы** своего сайта. В первую очередь тема будет касаться тех, кто заинтересован в продвижении контента в интернете.

Не зная, что такое релевантность и как ей управлять, можно даже не мечтать о появлении сайта на первых страницах **поисковых** систем. Но не беда, если вы не разбираетесь в вопросе. Вместе мы рассмотрим, что же это за зверь «релевантность» и как с ним совладать.

 Для удобства восприятия информации разобьем статью на подпункты:

* Понятие релевантности. Зачем уделять ей внимание?
* Как проверить страницу на релевантность?

## Понятие релевантности. Зачем уделять ей внимание?

Чтобы разобраться в значении, обратимся к семантике слова. Оно образовано от английского «Relevant» — соответствующий, уместный. Если в буквальном смысле, то «оправдывающий ожидания пользователя» или «совпадающий с **запросом**».

Представьте, что человек открывает одну из поисковых систем и хочет найти информацию о том, как самостоятельно заменить масло в коробке передач. И он, не мудрствуя лукаво, пишет в строку поиска именно **эту** фразу. В результатах выдачи на свой запрос автолюбитель не хочет видеть информацию о ближайших рейсах до Бали (хотя, кто знает). Он желает получить исчерпывающую информацию, соответствующую его вопросу. На **онлайн** страже интересов пользователя стоит сложная система, отвечающая за поиск подходящих статей, которые максимально удовлетворяют тематической направленности поискового запроса.

Таким образом, если на одной из страниц вашего сайта, к примеру, освещается вопрос замены масла в КПП, вы должны сделать все, чтобы Google, Yandex и другие системы решили, что эта страница полностью соответствует запросу интернет-пользователя.

В первую очередь поисковики будут проверять ваши статьи на наличие искомого словосочетания из строки поиска, частоту его повторения. Не останется без внимания стиль текста, тематика, возраст ресурса и многие другие факторы.

*Заметка: Интересно, что когда-то давно контент по большей части был «человекозависим», то есть статьи писались таким образом, чтобы захватить внимание читателя, заинтересовать уникальной информацией. Где-то применялись психологические маневры, завуалированные фразы, скрытые призывы к действию. Автоматические системы тогда не играли роли. С течением времени на первый план вышли поисковики и их требования. Тексты все больше становились технически выверенными, заточенными под бездушную машину выдачи поисковых результатов. Иногда это происходило в ущерб стилевой и смысловой составляющей контента. Сегодня же мы с вами можем наблюдать, как происходит слияние этих двух областей. Авторы и создатели интернет-ресурсов вернулись к интересному, захватывающему наполнению своих сайтов, сохранив при этом инструменты продвижения и ранжирования результатов в поисковых системах.*

Несомненно, одна релевантность не делает **сайт** популярным и интересным для пользователей. Продвижение включает в себя обширный комплекс мер, о которых мы поговорим в других статьях. Сейчас же перейдем к вопросу, как узнать процент релевантности той или иной страницы ресурса.

## Как проверить страницу на релевантность?

Итак, вы узнали, что очень важно учитывать соответствие информационной наполненности статьи тому **запросу**, на который вы бы хотели, чтобы она отзывалась в поисковых системах. Полный энтузиазма читатель готов приступить к улучшению отзывчивости своего сайта, но тут возникает вопрос: а как **определить**, релевантна ли та или иная информация и в какой степени?

Всемирная сеть готова дать ответы на все вопросы. В этом нам поможет отличный сервис под названием **Megaindex** (<https://www.megaindex.ru>). Он интегрирует в себе огромное количество полезных сервисов:

* закупка ссылок;
* контекстная реклама;
* комплексное продвижение;
* аудит сайта и много других интересных возможностей для веб-мастера.

Нужная нам услуга предоставляется **бесплатно** — очень приятный бонус для оптимизаторов. Проверка проходит в несколько простых шагов.

1. Регистрируемся на сервисе (нужно будет ввести почту и придумать пароль).
2. В разделе «Мои сайты» добавляем название необходимого ресурса и регион продвижения.
3. На вкладке «Релевантность страницы» (<http://audit.megaindex.ru/audit/relevant_page/audit.megaindex.ru>) вводим поисковый запрос и адрес страницы с проверяемой статьей.
4. После нажатия кнопки «Проверить» вам будет предоставлен глубокий **анализ** страницы и результат релевантности в процентном отображении.

Если **Мегаиндекс** покажет вам 100%, считайте, что вы — большой молодец. Страница полностью релевантна и готова к жестокому отбору поисковиками. В случае, если результат не стопроцентный, тоже не стоит отчаиваться. Ресурс предоставляет подробный отчет по количеству вхождений слов из запроса в заголовке и теле статьи. Помимо того, ниже расписаны в порядке убывания важности критерии, которые должны быть соблюдены для повышения процента релевантности текста.

Напротив каждого невыполненного условия есть кнопка «Как исправить». После нажатия на нее открывается краткая инструкция к действию.



Особенно актуально проводить такую проверку для **посадочных** страниц, ведь именно они отвечают за продвижение вашего сайта, по их посещаемости вы можете судить о заинтересованности пользователей в вашем ресурсе.

Последовательно выполняя все рекомендации сервиса можно **повысить** процент релевантности до 100 и через небольшой промежуток времени наблюдать, как страничка набирает просмотры.

Существует много нюансов по написанию интересных и релевантных текстов. Самый главный критерий — никогда не пытайтесь размещать на своем сайте ворованный контент или продукт плохого рерайта, проводите **оценку** полезности информации. Поисковики обладают достаточно развитыми алгоритмами, которые мгновенно вычисляют некачественный текст и безжалостно выбрасывают его из своих результатов.

Релевантность текста — это тема, которая может быть интересна не только разработчикам, но и рядовым пользователям, если они часто пользуются поисковыми системами. Поняв суть написания текстов под поисковики, они будут **правильно** формировать свои запросы и легче находить нужную информацию, поэтому вы можете смело отправлять эту статью для ознакомления своим друзьям.

В следующих постах мы обязательно рассмотрим, **как** повысить релевантность своего сайта и при этом не потерять его стилевую и познавательную составляющую. Оформляйте подписку на блог и узнавайте новые и интересные темы вместе с нами. До встречи в комментариях!