**Самые главные секреты копирайтера уникальность**

Все чаще и чаще люди пытаются найти работу либо подработку в сети и самым распространённым является копирайт. Бытует мнение, что это самый легкий вид подработки, кто хоть немного разбирается в текстовом редакторе и располагает свободным временем. В данной статье нам бы хотелось помочь вам из разряда любителей стать асом в сфере копирайта и дать пару полезных советов новичкам.

1. Старайтесь выработать свой стиль. Четкий и яркий слог отличают успешных копирайтеров. Не стоит заниматься рейтингом, оттачивайте свое мастерство, чтобы в дальнейшем ваши работы стали примером для рерайта.

2 Муза приходит и уходит! Муза – дама капризная, сейчас она есть, а через 5 минут ее уже и след простыл. Держите ручку, и лист бумаги всегда рядом, чтобы записать какие-то важные мысли

3. Самосовершенствуйтесь: больше общайтесь с коллегами, повышайте квалификацию, старайтесь не писать на одинаковые темы. Больше общайтесь на профессиональных форумах и блогах для копирайтеров.

4. По мере возможностей пытайтесь принимать участие в конкурсах для копирайтеров.

5. Прислушивайтесь к мнению заказчиков.

Когда вы сдаете работу на проверку клиенту, он, может вернуть ее вам на доработку. Всегда прислушайтесь к мнению заказчика и исправляйте свои ошибки.

6. Регистрируйтесь на нескольких биржах. Самая распространенная ошибка новичков это регистрация на одном максимум на двух сайтах копирайта. Таких бирж огромное количество посмотрите, почитайте отзывы и пробуйте что то новое, конечно не стоит брать работу на каждом сайте, достаточно просто рискнуть, и вы начнёте более-менее разбираться в копирайтинге.

7. Начинайте с низких цен. Не стоит просить сразу большие деньги за свою работу, лучше первые 20-30 работ продать по низким тарифам. Однако не просспите тот момент, когда ценны можно будет поднять и повыше.

8. Не отчаивайтесь. Даже если у вас не вышло в первый не стоит бросать копирайтинг. Просто расслабьтесь, отдохните и попытайтесь еще раз. В жизни нет ничего невозможного!

9. Не переоценивайте себя. Если вы пишете за день примерно 20 000 символов, то не стоит брать заказы на 30 000 и выше. Вы не сможете в срок выполнить свою работу, что отрицательно скажется на вашей репутации.

Естественно, это далеко не полный список, существуют и масса других правил и советов, но это самые важные.