**CHARACTERISTICS OF RUNNING A BUSINESS IN NORWAY**

1. Norway is the most Northern country in Scandinavia.
2. It is one of the strictest countries in terms of legislation for emigrants.
3. But for those who are going to make legal business it is a friendly country.
4. Any person at the age of 18 is able to open a business in Norway.
5. It must be registered in the central registration authority in one of organizational and legal forms.
6. But if the revenue of your business is lower than 15,000 krones (that is about 3,000 rubles) you don’t have to register it, because it is considered to be a hobby.
7. The government influences business very much, so making some kind of businesses is impossible without resolution of the government.
8. As for ethics of business communications, the Norwegians appreciate punctuality, accuracy and ability to give all the information in a very concise, interesting and humorous way.
9. Presentations for Norwegian businessmen must be clear, understandable and short.
10. English is the official language of the Norwegian business.
11. At the beginning of the conversation businessmen usually talk about topics, which are not directly related to the business, and after that they move over to serious questions.
12. As for a dress-code there is a trend towards casual style, but to make a good impression at the first meeting it is better to wear something conservative.
13. Norway businessmen are very open people. Usually business negotiations look like a conversation with the best friend.
14. However the qualities of your product have the main significance in business.
15. Taking the features of Norway business into account we created advertising campaign for our product.

**ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В НОРВЕГИИ**

1. Норвегия самая северная из стран Скандинавии.
2. Это одно из самых строгих государств в плане эмиграционного законодательства.
3. Но представителям законного бизнеса дорога всегда открыта.
4. Возможность открыть бизнес в Норвегии имеют граждане в возрасте от 18 лет.
5. При этом бизнес должен быть зарегистрирован в центрально регистрационной палате в одной из установленных организационно-правовых форм.
6. Не подлежит регистрации бизнес, доход которого не превышает 15000 крон, тогда бизнес расценивают как хобби.
7. Государство имеет большое влияние на бизнес Норвегии, поэтому некоторые виды деятельности не могут осуществляться без разрешения правительства.
8. Что касается этики делового общения, то норвежцы ценят пунктуальность, аккуратность, а также умение кратко, ярко и с юмором донести необходимую информацию.
9. Презентация для норвежских бизнесменов должна быть ясной, четкой и понятной.
10. Процесс делового общения ведется на английском языке.
11. В начале переговоров необходимо поговорить на отвлеченные темы и только потом приступать к серьезным вопросам.
12. Относительно дресс-кода наметилась тенденция к повседневному стилю.
13. Однако чтобы произвести хорошее впечатление при первой встрече необходимо придерживаться консервативного стиля.
14. Норвежцы любят открытость. Обычно переговоры больше похожи на разговор с лучшим другом. Однако решающее значение играет вопрос качество продукции.
15. Учитывая особенности бизнеса в Норвегии, мы разработали программу продвижения товара на рынок.