Bautech: 10 миллионов метров для ваших ног

Для страницы Bautech

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Bautech**

**Descroptions:**Соединяя многолетний технологический и практический опыт со свежими научными решениями, компания Bautech создала собственную систему сервиса производства и обслуживания промышленных полов, декоративных и дорожных покрытий.

Keywords: **Bautech**

Архитектура сегодня создаёт пространство для жизни и работы, используя современные материалы, подбирая универсальный дизайн и предъявляя более высокие стандарты ко всем элементам строительства. Архитектура завтрашнего дня потребует от производителей взгляда не на один, а на два шага вперёд – обеспечивая не только тесный контакт производителей со строительными площадками клиентов, но и взгляд со стороны инноваций и научно-технических разработок. Соединяя многолетний технологический и практический опыт со свежими научными решениями, в компании **Bautech** внедрена собственная система сервиса производства и обслуживания промышленных полов, декоративных и дорожных покрытий.

Широкая область в строительстве использования промышленных полов начинается с исследовательских и научных центров, где и создаётся будущее покрытие, по которому мы будем ходить. Созданная база собственных специализированных компьютерных программ компании **Bautech** позволяет быстрее донести опыт специалистов и эффективно использовать его, подстраивая под конкретные задачи архитекторов и проектировщиков. Синергия собственного опыта клиента и знаний специалистов компании нацелены в первую очередь на эргономичное использование всей предоставленной информации о продукции. Обустройство промышленных полов на более чем десяти миллионов квадратных метров Польши представлены для вашего удобства в консалтинговых услугах **Bautech**.

Производственных комплекс, входящий в систему сервиса компании **Bautech**, обеспечивает бесперебойное снабжение производственных объектов наших клиентов материалами и оборудованием для промышленных и декоративных покрытий по заявленным высоким планкам качества из Польши. Это позволяет осуществлять непосредственные поставки с завода, существенно сокращая время подготовки строительства и добавляя новые возможности нашим клиентам. Специалисты компании **Bautech** предоставят наилучший график поставок продукции для подрядчиков, но также помогут подобрать проектное решение для строительного объекта, ориентируясь на потребности заказчика. Для экономии времени клиентов, компания помогает подобрать подрядчика, предоставляющего гарантию производства пола по технологиям системы сервиса **Bautech**.

Количественные и качественные характеристики промышленных этапов соединяются вместе с человеческим фактором, который является настоящим и будущим отрасли.  Система сервиса **Bautech** подразумевает ответственное отношение к каждому этапу развития строительного объекта наших клиентов. Систематизация подходов к инвесторам, проектировщикам, подрядчикам и исполнителям обязательна для гарантии получения нужного результата с ожидаемой рентабельностью. Пласт знаний, набранный более чем за 20 лет существования компании, с удовольствием предоставляется при комплексном обучении изготовления промышленных и декоративных покрытий персоналу исполнителей.

Cerassa: испанский гамбит

Для страницы Cerassa

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Cerassa**

**Descroptions:**Начиная с 1984 года, компания Cerassa совершенствовала собственную производственную базу, чтобы предложить взыскательному рынку долговечный и удобный продукт. Удобный, как для монтажа, так и для ухода за ним.

Keywords: **Cerassa**

Природа предоставила нам богатый выбор материалов для совершенствования строительных технологий. Известные характеристики оных были известны ещё с давних пор, не меняя которые, производители научились создавать новые технологии их обработки, добившись уникальных возможностей, в том числе и в облицовке. Перенося из прошлого опыт в создании керамических покрытий, компания **Cerassa** наложила текущий технологический процесс собственного производства на разработки и инновации будущего. Лазерные установки на автоматизированной линии позволяют достичь поистине уникальных достижений в обработке керамических и керамогранитных изделиях. Эстетика практического производства соотносится эстетике художественного оформления, достигнутого благодаря цифровым методам печати орнаментов настенных и напольных покрытий, применяемых в компании **Cerassa**.

Начиная с 1984 года, компания **Cerassa** совершенствовала собственную производственную базу, чтобы предложить взыскательному рынку долговечный и удобный продукт. Удобный, как для монтажа, так и для ухода за ним. Сегодня специалисты компании предлагают продукцию четырёх собственных брендов, создаваемых на двух испанских фабриках, в 90 странах мира. Это заставляет предъявлять к производству всё новые и более жесткие требования по контролю над качеством выпускаемой керамики, включая все этапы – от проектирования до логистических схем поставок. Большая ответственность перед клиентами подвигает собственную лабораторию компании **Cerassa** к поиску оптимальных формул смесей для создания востребованного и экономически рентабельного производства керамических покрытий.

Фактурное многообразие продукции компании **Cerassa** помогает реализовать смелые идеи дизайнеров в облицовке помещений на самый взыскательный вкус. Имитация мрамора и различного камня открывает новые возможности при значительной экономии средств и времени для установки данных покрытий, что может оказаться ключевым фактором в вашем проекте. Так, достигнутое, за счёт высокой плотности, водопоглощение керамогранита оценивается в цифру менее 0,3% (в противовес 3% керамической плитки), накладывает особые требования к инструментам для его обработки.

Легкость ухода и гигиеничность, доступность финансово и практичный монтаж позволяют находить применение продукции компании **Cerassa** в различных сферах нашей повседневной жизни – производственные площади, общедоступные социальные объекты, а также жилое пространство. Как правило, для каждого клиента представители **Cerassa** подбирают индивидуально подходящую гамму ассортимента продукции с поистине испанским колоритом на поверхности. Не удивительно, что напольные и настенные покрытия этих фабрик стали доступны в таком разнообразии, поскольку создатель фабрики – Карлос Кабрера (Carlos Cabrera), до сих пор её возглавляет и направляет на дальнейшее совершенствовании производства покрытий **Cerassa**.

COLLI: Адриатическое солнце в лучах плитки

Для страницы Colli

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Colli**

**Descroptions:**Сохраняя традиции и внося новые тренды вдохновения дизайнеров в свою продукцию, компания **Colli** представляет на мировой рынок свою продукцию – плитку серии Wow, Super, 180, Legno, 75, Pietra, Luce, Suite и Olimpia.

Keywords: **Colli**

Обжиг глины, используемый для превращения грубых материалов в элемент оформления стен и полов, был опробован очень давно и, не смотря на это, постоянно совершенствуется. В нынешнее время, производителями зачастую ценится экономическая эффективность и рентабельность своих производств, в жертву приносится, как правило, высокое качество и индивидуальность производимой продукции. Как бы то ни было, под жарким солнцем Италии сохраняются производства, не пожелавшие участвовать в гонке за объёмом и сохранившие непревзойдённые стандарты производства керамических изделий. Сохраняя традиции и внося новые тренды вдохновения дизайнеров в свою продукцию, компания **Colli** представляет на мировой рынок свою продукцию – плитку серии Wow, Super, 180, Legno, 75, Pietra, Luce, Suite и Olimpia.

Начиная с далёких шестидесятых, фабрика из севера Италии поставляет продукцию под брендом **Colli** на шесть континентов, от Южной Африки до Норвегии, от Канады и США до России и Японии. Городок, в предместье которого расположена компания **Colli**, называется Фьорано-Моденезе (Fiorano Modenese). Он славен тем, что на его границах находится автодром знаменитой Ferrari, который используется конюшней для тестов своих удивительно-скоростных машин. Стремительность форм, филигранность исполнения и грация присуща не только обитателем автодрома, но и продукции **Colli**, в чем каждый может убедиться воочию. Не зря же, именно север Италии славится трудолюбием и, как говорят сами жители Апеннинского полуострова, кормит юг. К тому же, никто не знает достоверно, кто кого вдохновляет сильнее – Ferrari **Colli** или, наоборот **Colli** вдохновляет сотрудников автомобильного концерна.

Радушие и неповторимый стиль керамической плитки **Colli** приходит в Россию напрямую через белоснежные Альпы, чтобы наполнять наши дома, офисы, мастерские и просто площади зданий частичкой Адриатики. Согласитесь, не каждый себе может позволить побывать в Италии, но выполнить часть дома или рабочего помещения из итальянской плитки **Colli** способен каждый из нас. Сочетающиеся орнаменты коллекций дают ещё и безграничные возможности для проявления вашего творческого потенциала. Даже если вы не ценитель тонких граней высокого качества в плитке, что несомненно присутствует в продукции **Colli**, но художественное исполнение напольных и настенных покрытий однозначно не оставят вас равнодушным. Выбор исполнения остаётся за вами, тогда как материал, для осуществления ваших фантазий, предоставят опытные сотрудники компании.

Неторопливость, словно легкий бриз Италии, основательность, как фундаментальные исторические плато Римской империи, изящность, похожая на миланские подиумы – это всё характерно и для продукции компании **Colli**, представленную теперь и в нашем краю. Выбирайте и творите свою историю, а напольные и настенные покрытия **Colli** только помогут вам прийти к вашему восхитительному результату, даже не смотря на то, что глина сама по себе не слишком эстетичный материал, но её «лебединое» преображение дарит красоту всем.

GAMBARELLI: Технологичность и традиции

Для страницы Gambarelli

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Gambarelli**

**Descroptions:**Более чем пятьдесят стран уже используют продукцию компании **Gambarelli**, которые объединяют наилучшее, что есть в семейных ценностях, а также возможности соединения исследований и технологичной функциональности, нужных традиций и нового дизайна.

Keywords: **Gambarelli**

Некоторые придерживаются мнения, что бизнес нужно иметь с людьми, с которыми не будут связывать вас родственные узы. Многие из ваших знакомых, наверняка, расскажут массу историй, подтверждающую этот тезис, да и вы уже знаете парочку из них сами. Но там, где многие скажут – ни за что, всегда найдутся те, кто не поверят и добьются результата вопреки фактам. В начале шестидесятых, в золотой век и рассвет итальянской промышленности, глава семьи основал компанию **Gambarelli**. С тех пор, три поколения соединили свои знания и усердие в единую марку группы **Gambarelli**, создав производства в городах Сиена и Модена. Пять торговых марок представляет теперь семейное производство: Selene, Kerital, Ceramiche de Siena, новую марку Sole mio, ну и собственно саму марку **Gambarelli**.

Развиваясь, фамильное производство сделало ставку над контролем качества и полностью, а где-то частично, автоматизировав собственную линию производства и оптимизировав промышленный процесс, выполняемый вручную. Всё это имело главную цель, сделать конкурентоспособной продукцию компании, а вследствие этого, доступной для всемирного использования. Производство не может развиваться одним лишь только ростом объёма выпускаемой продукции, исследования также носят важный характер, и группа компаний **Gambarelli** вкладывает большие силы и ресурсы для развития собственной продукции. Инновации вносят улучшения в техническое оснащение фабрик и используемых материалов, их качества, а также возможности для творчества дизайнеров и художников. Результатом такой деятельности стали три мировых патента в сферах технологий производства керамической плитки зарегистрированы за **Gambarelli** group.

Более чем пятьдесят стран уже используют продукцию компании **Gambarelli**, которые объединяют наилучшее, что есть в семейных ценностях, а также возможности соединения исследований и технологичной функциональности, нужных традиций и нового дизайна. Каждая деталь важна, чтобы гарантировать качество достойного для такой крупной корпорации **Gambarelli**.

Но не только экономический эффект важен для семейства **Gambarelli**, итальянская родина привносит свой колорит, стиль жизни и исторический апломб для их продукции. В связи с этим, компания вкладывает свои средства в развитие территорий, на которых расположена штаб-квартира компании, помогая создавать жилые кварталы и развивая свой успех совместно с Италией.

Более 400 экземпляров коллекции Luxury, Wood, Rustic, Quindici, Metalstone, Minimal, Outdoor представлены в собрании **Gambarelli**, имитирующие натуральные материалы, приспособленные для жилых и производственных площадей. Наиболее выдающиеся проекты компания представляет на собственном фирменном сайте, чтобы можно было воочию убедиться в преимуществах предлагаемой группой продукции – напольных и настенных покрытиях. Свыше десяти миллионов квадратных метров выложенной плитки по всему миру – лучший аргумент плитки **Gambarelli**.

PANARIA

Для страницы Panaria

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Panaria**

**Descroptions:**Основатели компании **Panaria** собрали воедино и продолжают собирать все данные о том, как приспособить все новые разработки в области керамики и дизайна в жилом пространстве домов, чтобы помочь вам реализовать долгожданные предпочтения в своём доме.

Keywords: **Panaria**

Каждое производство начинается с какой-то отправной точки, от которой исходят все лучи направления развития, соединяясь воедино в свет результатов деятельности множества людей и технологий. Что если, кто-то начнёт не только с прагматичных и сухих потоков цифр бизнес-планов и финансовых расчетов, а сделает своим истоком пути нечто ментальное и душевное? Компания **Panaria** начала производство своих кафельных полов и настенных покрытий с того факта, что каждый дом обладает живым сердцем, неповторимой душой и практичным мозгом. Приходится учитывать всё это, чтобы создать дом вашей мечты. Основатели компании **Panaria** собрали воедино и продолжают собирать все данные о том, как приспособить все новые разработки в области керамики и дизайна в жилом пространстве домов, чтобы помочь вам реализовать долгожданные предпочтения в своём доме.

Персонал компании, постепенно вкладывая в развитие, прошел с 1974 года от простой фабрики до марки, которая стала известна и популярна по всему миру. Сейчас это целая группа, состоящая из более чем 1700 служащих, помогающих большому числу клиентов, превзойденному девять тысяч, с выбором продукции шести фабрик с двух континентов (США, Португалия и Италия). Оборот компании **Panaria** довольно внушительный и составил уже в 2010 году более 285 миллионов евро.

Попробуйте представить дом не похожий на остальные, который вдохновляет сам своих хозяев и их гостей. Создавая проект, многие находят в нём сложности, которые накладывают особые требования для материалов и дизайна – многие мечты так и остаются смелыми замыслами на бумаги. **Panaria** Ceramica рассчитана как раз для таких клиентов, производя свою продукцию именно для жизни, а не для удобства самих производителей. Напольные покрытия, как и настенные, созданы **Panaria** именно для того, чтобы без особых сложностей влиться в пространство вашего дома и наполнить его приятным шармом итальянских дизайнеров. Жизнь рождает приятные эмоции, а продукция **Panaria** рождена для обрамления ваших эмоций. Нельзя перенести страсть и эмоции моментов на расстояние и на отложенное время, но возможно создать пространство, которое может рождать такие эмоции со всей чувственностью и страстью. Именно эта цель направляет персонал компании на свершения в своей профессиональной области – покрытий для стен и полов.

В компании **Panaria** всё подчинено к осуществлению проектов, представляющих наибольшую гордость для хозяев. Каждый квадратный метр проходит от архитектурной концепции до шаблонов будущей продукции, обеспечивая гармонию с окружающей природой и контроль всех производственных фаз с жесткой отметкой качества. В итоге на рынок представляются отточенные до совершенства коллекции Cotto, Zero.3, Porcelain stoneware, Marbeles and Stones, Woods, которые имитируют материалы, которые присутствуют в природе. Продукция компания прошла всемирную сертификацию ISO 9001, 14001 и EMAS, а также не маловажную сертификацию, обеспечивающую благоприятное влияние на окружающую среду.

LOVECERAMICTILES – выбираю сердцем

Для страницы Loveceramictiles

Проверка уникальности: <http://www.content-watch.ru/text/>

**100%**

**Title: Loveceramictiles**

**Descroptions:**Выбирая **Loveceramictiles**, клиент делает выбор в пользу своей мечты, которую можно воплотить в гармонии обстановки собственного дома, окружая себя и весь мир приятными узорами итальянских мотивов.

Keywords: **Loveceramictiles**

Погоня наделена, несомненно, какими-то страстями и эмоциями, но зачастую быстроносными и неосмысленными. В своё время руководство компании Novagres решило отойти от чисто нумеристической степени восприятия к чувственной составляющей маркетинга. Решение было вызвано тесным контактом с представителями клиентов и создало новую марку **Loveceramictiles**. Было решено создать некую особую и жанрово-эмоциональную обстановку, с помощью которой продукция компании (покрытие полов и стен) будет ангажировать новое впечатление в своём индивидуальном доме.

История производства **Loveceramictiles** сопряжена с постепенным, но постоянным развитием производства, технологий и дизайна. Компания постоянно совершенствовала производство – размеры плитки, используемые материалы, выпуск новой продукции (ректифицированной). Развитие шло и привлекло внимание крупных игроков рынка, в итоге **Loveceramictiles** была приобретена Panaria Group, что помогло быстрее внедрить современные стандарты технологий производства и ужесточить стандарты контроля качества.

Компания **Loveceramictiles** постоянно инвестирует в разработки, ведущие к улучшению качества и более эффективным способам производства. Специалисты компании постоянно проходят обучение, предлагая новые методы улучшения производственных процессов. Высший административный состав компании **Loveceramictiles** постоянно находится в поиске новых подходов в производстве настенных и напольных покрытий, углубляясь как в технические аспекты, так и в эстетические. Итальянский художественный дизайн вносит свои коррективы в выбор клиентов, позволяя сохранять **Loveceramictiles** преимущество на международном рынке плитки, используемой для декорирования полов и стен.

В сентябре 2001 года производитель получил международный сертификат, гарантирующий повышение стандартов качества выпускаемой продукции и обеспечивающий отношение к окружающей среде благоприятное отношение. Сертификат ISO 9001 – ещё одно доказательство самых серьёзных намерений производителей **Loveceramictiles**.

Основываясь на желаниях клиентов, компания готова представить свою главную гордость, продукцию, собранную воедино в коллекции – Charm, Fusion, Villa, Loft и неожиданный Parfum. Выбирая **Loveceramictiles**, клиент делает выбор в пользу своей мечты, которую можно воплотить в гармонии обстановки собственного дома, окружая себя и весь мир приятными узорами итальянских мотивов.

Производственный процесс фабрики рассматривается с особой тщательностью до подробнейших деталей, чтобы не только обеспечить минимальное воздействие мануфактуры на окружающую среду, но и чтобы достичь рентабельности в финансовом плане корпорации **Loveceramictiles**. Принятые меры находятся в авангарде мер для улучшения нашего мира в качестве производителя. Дабы не быть голословными, концерн **Loveceramictiles** прошел тесты и получил сертификацию CE, ISO 14001, ETARI, а также других сертификатов, подтверждающих вклад марки в развитие, называемого устойчивым для строительства.