**Рекламная деятельность ОКВЭД - важные инструменты развития современной рынка.**

 Реклама ставит своей задачей производство, продвижение, исследование продукции для создания благоприятного имиджа, стимулирования сбыта и потребления, формирования необходимого общественного мнения. Сегодня развиваются все предпосылки для того, чтобы отечественный рекламный бизнес достиг общепринятого мирового уровня. К показателям, стимулирующим развитие современной рекламы, относят брендинг, рекламную деятельность ОКВЭД.

**Классификатор ОКВЭД:**

Предпринимательство в настоящее время не обходится без соответствующей классификации организаций, учреждений и других юридических лиц. Каждый субъект получает сопутствующий регистрационный налоговый номер, а также определённые статистические коды, которые соответствуют его бизнесу. Все эти данные фиксируются в виде цифровых символов и содержатся в классификаторе ОКВЭД. Новый справочник действует с середины 2016 года. В этом издании 21 глава, 7 подглавы, 14 групп, 68 подгрупп.

**Применение классификатора ОКВЭД**

Классификатор ОКВЭД регулирует деятельность разных фондов, ассоциаций, организаций, учреждений и других юридических лиц по предоставлению финансовых, социальных, общественных услуг. Он контролирует образовательные, рекламные, правовые, культурные, спортивные, развлекательные функции этих подразделений. Цифровые символы или коды в определённой, классификационной последовательности отображают сферу деятельности каждого субъекта, регистрируют процесс любого производства и услуги, учитывают все сырьевые ресурсы и материалы**.**

 **Классификатор ОКВЭД в рекламном бизнесе**

Для осуществления рекламной деятельности ОКВЭДтакже предусмотрены своикоды. Можно зарегистрировать несколько дополнительных кодов, но основной должен быть только один. Эти цифровые обозначения регулируют рекламный бизнес, упрощают процесс подготовки и распространения рекламных материалов. В классификаторе ОКВЭД существуют цифровые обозначения, которые придают рекламной деятельности лицензированный характер. Каждый субъект, который осуществляет предпринимательскую деятельность, должен регистрировать свой бизнес. Любая рекламная деятельность ОКВЭД контролируется определёнными кодами:

1.«Деятельность рекламных агентств» - 73.1;.

2. «Исследование конъюнктуры рынка, изучение общественного мнения» - 73.2.

 Первая группа регулирует распространение, доставку рекламных материалов; размещение их на стендах, афишах, в вывесках, на транспорте; сотрудничает со средствами массовой информации; подготавливает и проводит рекламные кампании, промоакции продукции; занимается маркетинговыми и другими исследованиями; консультирует в области маркетинга. Вторая группа контролирует общественное мнение, формирует исследования рынка.

Если юридическое лицо обладает более широкой сферой деятельности, можно взять несколько дополнительных кодов соответствующего значения классификатора. Применение этого справочника не ограничивается рекламной деятельностью ОКВЭД. Расшифровка цифровых символов проводится по определённым классам, подклассам, группам, подгруппам.

 В настоящее время такие предпосылки, как рекламная деятельность ОКВЭД, позволяют не только регулировать рекламный бизнес, повышают его результативность, но и помогают изучать общественное мнение, контролировать проведение маркетинговых и других исследований, что значительно поднимает отечественную рекламу на новый европейский уровень.

 <http://www.regfile.ru/okved2/razdel-m/73.html>

<http://www.buxprofi.ru/nabory-okved/reklamnaja-dejatelnost>

<http://refleader.ru/polatymermer.html>