**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Анализ спроса на перевозки всеми видами транспорта в регионе | 5 |
| Глава 2. Анализ рынка авиаперевозок в регионе | 11 |
| Глава 3. Обоснование выбора перевозчика (авиакомпании) | 16 |
| Глава 4. Общая характеристика и показатели работы перевозчика (авиакомпании):  | 17 |
| 4.1. Полное и сокращенное наименование | 17 |
| 4.2. Тип и форма собственности; особенности управления и функционирования | 17 |
| 4.3. Организационная структура. | 18 |
| 4.4. Виды деятельности | 19 |
| 4.5. Парк воздушных судов и география полетов | 21 |
| 4.6. Основные показатели и анализ работы за последние несколько лет | 23 |
| Глава 5. Перевозочные и аэропортовые характеристики эксплуатируемых воздушных судов  | 26 |
| Глава 6. Источники и пути увеличения доходов перевозчика (авиакомпании)  | 30 |
| Глава 7. Статьи затрат и пути сокращения расходов перевозчика (авиакомпании)  | 33 |
| Глава 8. Способы развития и повышения конкурентоспособности перевозчика (авиакомпании)  | 35 |
| Заключение | 39 |
| Список использованной литературы | 41 |