Лидогенерация — что это такое?

Лидогенерация не является, как многим кажется, новой формой продвижения бизнеса. Все осталось, как и было, с одним отличием – в этом деле появились новые подходы. Сегодня вместо того, чтобы долго и нудно сидеть у промо-стойки или на рынке у лотка в надежде, что потенциальные покупатели обратят на вас внимание и заполнят контактную форму, продажи можно генерировать с помощью интернета.

## ****Как работает генерация лидов?****

Процесс лидогенерации совсем несложен. Предоставлением качественных лидов для бизнеса занимаются специальные агентства, сотрудники которых разрабатывают сайт или сотрудничают с несколькими другими сайтами, необходимых для продвижения и рекламы продукта или услуги клиента. На этих ресурсах покупатель находит данные и информацию, и получает возможность заполнить форму запроса онлайн, которая затем приходит агентству. Информация о потребителе проверяется и отправляется по е-майлу представителям услуги, включая контактные данные и список нужной продукции.

Генерацию лидов востребована в любой бизнес-сфере, так как может сработать везде. Данный метод распространен в сфере образовательных учреждений и страховых агентств. Как показывает практика, генерация лидов в будущем приобретет еще большую популярность, особенно в сфере услуг.