# Лидогенерация как инструмент привлечения клиентов

Лидогенерация представляет собой самый собой комплекс целенаправленных маркетинговых мероприятий в сети для привлечения потенциальных клиентов в банк. На данный момент – это весьма распространенная практика в банковском интернет-маркетинге. Ежегодно объем рынка увеличивается вдвое, и за 2012 год при помощи данного канала российские банки получили более десять млн. заявок на свои продукты.

## ****Почему компаниям выгодно использовать лидогенерацию для увеличения продаж?****

* Выгодная схема оплаты. Агентство по лидогенерации заинтересовано предоставить Вам как можно больше потенциальных клиентов для получения максимальной прибыли, ведь платите Вы только за количество привлеченных лидов.
* Благодаря лидогенерации у Вас есть возможность анализировать эффективность интернет-маркетинга, и в случае необходимости сокращать бюджет на него. Все это становится возможным благодаря call-tracking и специальным аналитическим системам, которые используются агентствами по лидогенерации  для изучения лидов, подсчета их количества и оценки качества. Кроме того, использование такой технологии позволяет сделать сотрудничество с клиентом абсолютно прозрачным.
* Комплексный подход. Заказывая лидогенерацию, Вы получаете целый ряд услуг, каждая из которых по отдельности стоила бы Вам намного дороже. Во-первых, проводится работа с каналами трафика, во-вторых, совершенствуются продающие качества сайта, веб-аналитика и конкурентный анализ, консалтинг по вопросам интернет-маркетинга и т.д.