Как раскрутить музыкальную группу?

Этот вопрос интересует многих начинающих музыкантов. Молодые люди, создав группу, сталкиваются с серьезными проблемами поиска своего зрителя. Расклеивая бесплатные объявления по городу, они дают бесплатные концерты, но публика принимает их вяло. Все дело в том, что музыкальная группа нуждается в грамотной раскрутке. Безусловно, в бизнесе этим занимаются не сами члены коллектива, а специалисты. Но пока ни один лейбл не записал с группой контракт, вся работа по продвижению коллектива в массы ложится именно на плечи музыкантов. Сегодня мы рассмотрим самые действенные и эффективные способы продвижения музыкальной группы.

* Шаг 1. Имидж. Вся работа должна начинаться лишь после того, как группа найдет свою целевую аудиторию. Для этого нужно определить стилистику работы, а также найти свой оригинальный имидж. Здесь речь идет не только о броском и ярком названии, но и о сценическом имидже, а также создании фирменного логотипа.
* Шаг 2. Запись демо. Ни один лейбл не будет работать с новичками, у которых нет собственной демо-записи. Благо, записать диск в наши времена можно даже на домашней студии (при условии, что она оборудована по последнему слову техники). Демо-запись должна содержать самые яркие песни, которые отобразят репертуар и имидж коллектива. Также необходимо уделить внимание оформлению обложки. Никто не говорит о том, что в дизайн следует вкладывать огромные суммы денег. Стильная графика, логотип, перечень треков и, что немаловажно, контактная информация – вот что должно быть на демо-диске.
* Шаг 3. Пресс-релиз. Запись обязательно сопровождается грамотно написанным пресс-релизом. Здесь можно обратиться за помощью к профессиональному копирайтеру, который создаст правильный документ. Если нет времени искать исполнителя, можно разместить бесплатные объявления на тематических сайтах, и копирайтеры сами выйдут на контакт.
* Шаг 4. Тиражирование диска. Когда демо-запись создана, ее копируют на разные типы аудионосителей. Их предлагают для прослушивания абсолютно всем, начиная от друзей и знакомых, и заканчивая представителями лейблов, радиостанций, организаторами фестивалей и владельцами кафе. Если запись привлечет внимание, то группу пригласят на работу. Безусловно, первые выступления не принесут огромных гонораров, но дадут уверенный старт для достижения успеха.
* Шаг 5. СМИ. В эру цифровых технологий пренебрегать привычными средствами массовой информации глупо. Конечно, можно постить информацию в соцсетях, но остались и те люди, которые читают новости и смотрят новостные выпуски местных телеканалов. Можно договориться с СМИ о создании репортажа о группе, о записи выступления или репетиции. Такие сюжеты, как правило, дают свой результат.
* Шаг 6. Собственный сайт. Это может быть простой сайт-визитка или лендинг-пейдж. Однако в современном мире без собственного интернет-представительства ни одна группа не может надеяться на успех. Кроме того, веб-сайт позволит информировать фанатов о новостях группы, искать спонсоров, продвигать музыку.

Вышеуказанная схема пусть и проста, но позволит раскрутить начинающий музыкальный коллектив, чтобы затем передать его в руки компетентного специалиста, способного вывести творчество коллектива на совершенно новый уровень.