**«Наполни день легкостью - увеличишь прибыль!»**

 - это не цитата, не пословица, а формула успешных продаж, выведенная некоторое время назад \_PUFFIN\_.

PUFFIN не использует рекламные трюки ,PUFFIN изучает психологию покупок и предлагает свое знание на взаимовыгодных условиях!

Во всех торговых центрах, предлагающих товары буквально каждый час можно увидеть одни и те же группы людей:

 – молодые мамы, которым скучно и каждый поход в торговый центр представляет собой настоящее событие, в компании с подругой, также недавно подарившей миру чудо в несколько килограммов.

- Небольшая толпа студентов, не знающих чем себя занять – то ли орешками, то ли очередными новомодными батончиками…

- Служащие ближайших офисов, заскочивших на пару минут что-то приобрести, занятых своими делами и проблемами…

- Домохозяйки, обреченно думающие чем же еще порадовать своих близких, или не думающих, а скупающих продукты на автомате.

- И, конечно, бабушки…нет, бабушки не в счет. Они всегда и везде и сложно понять, по какой именно причине.

Если предположить, что это Ваш торговый центр, что всех этих разных людей может объединять? Критериев **несколько:**

 **качество, которое всем по вкусу,**

 **цены, которые всем по карману,**

 **расположение, которое всем по комфорту**

Но, давно ли Вы их удивляли? Чем то легким, воздушным, даже немного волшебным, таким, что могло бы подойти каждому из описанных выше людей, скажем…в качестве обязательного дополнения к их визиту в Ваш центр? То, что подарит им нежность и наполнит день легкостью! То, что заставит их вернуться, потому что именно после Вашего центра их день прошел легко!

Совершенно новая технология выпекания и наполнения \_\_\_PUFFIN\_\_\_\_\_ позволила добиться потрясающего эффекта – по опросам потребителей и торговых центров, уже ставших нашими клиентами, сотрудничество с PUFFIN\_\_ позволило повысить настроение и интерес потенциальных потребителей и к другим группам товаров, представленных в их ассортименте.

Торговые центры, которые взяли пробную партию – наши постоянные клиенты, они **увеличивают прибыль**! А PUFFIN дарит людям нежность и **наполняет день легкостью**!